

LAPORAN TAHUN TERAKHIR

HIBAH KKN - PPM



JUDUL KEGIATAN

**PENERAPAN *E-MARKETING* SEBAGAI MEDIA STRATEGI PENINGKATAN OMZET
PENJUALAN dan PENGEMBANGAN PASAR UKM di KABUPATEN SIDOARJO**

Tahun ke-1 dari rencana 1 tahun

TIM PENGUSUL

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si	0017106204
Sanaji, SE, M.Si	0015047111
Hujjatullah Fazlurrahman S.E.,M.B.A	0723108603

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

OKTOBER 2016

HALAMAN PENGESAHAN


- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Judul KKN-PPM | : Penerapan <i>E-Marketing</i> Sebagai Media Strategi Peningkatan Omzet Penjualan Dan Pengembangan Pasar Ukm Di Kabupaten Sidoarjo |
| 2. Lokasi Kegiatan | : Kabupaten Sidoarjo |
| 3. Ketua Tim Pengusul | : |
| a. Nama lengkap | : Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si |
| b. NIDN | : 0017106204 |
| c. Jabatan/Golongan | : Lektor Kepala/IVA |
| d. Program Studi | : Manajemen |
| e. Perguruan Tinggi | : Universitas Negeri Surabaya |
| f. Bidang Keahlian | : Manajemen Pemasaran |
| g. Alamat Kantor | : Kampus Unesa Ketintang Surabaya |
| h. Telp.Faxs | (031) 8280009 Pesawat 106/(031) 8296260 |
| i. Surel | srisetyo2009@gmail.com |
| 4. Anggota Tim Pengusul | : |
| a. Jumlah | 2 orang |
| b. Nama Anggota 1 | Sanaji, SE, M.Si |
| c. Bidang Keahlian | Manajemen |
| d. Nama Anggota 2 | Hujjatullah Fazlurrahman S.E.,M.B.A |
| e. Bidang Keahlian | Manajemen |
| f. Mahasiswa yang terlibat | : 30 orang |
| 5. Lokasi Kegiatan Mitra | : |
| a. Wilayah Mitra | : Perum Bumi Citra Fajar Jl. Sekawan Moleh 2A No. 28 Sidoarjo |
| b. Kabupaten/Kota | : Sidoarjo |
| c. Provinsi | : Jawa Timur |
| d. Jarak PT ke Lokasi Mitra | : 29 Km |
| 6. Luaran Teknologi yang dihasilkan | : Desain web <i>e-marketing</i> kelompok UKM di Kabupaten Sidoarjo |
| 7. Jangka waktu pelaksanaan | : 3 bulan |
| Biaya total | : |
| a. Dikti | : Rp. 89.800.000,- |
| b. Swadaya masyarakat | : Rp. 7.500.000,- |
| c. Jumlah | : Rp. 97.300.000,- |
| | : Sembilan Puluh Tujuh Juta Tiga Ratus Ribu Rupiah |

Mengetahui/Menyetujui,



Prof. Dr. Ir.I Wayan Susila, M.T.
NIP. 195312151980021002

Surabaya, 30 April 2015
Ketua Pelaksana,



Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
NIP. 196210171998022001

RINGKASAN

Para pelaku UKM di Kabupaten Sidoarjo memiliki potensi dan kemampuan yang tinggi untuk dapat dikembangkan namun memiliki kepercayaan diri dan kerja keras yang lemah sehingga perlu pendampingan yang optimal baik dari perguruan tinggi, para ahli, maupun dinas/lembaga yang terkait. Pendampingan yang paling diperlukan dalam hal ini adalah pengelolaan dan strategi pemasaran dari UKM didukung oleh tingkat kreatifitas yang tinggi agar dapat menembus celah-celah pasar yang ada baik secara regional, nasional dan juga global. Pendampingan yang paling diperlukan dalam hal ini adalah pengelolaan dan strategi pemasaran dari UKM didukung oleh tingkat kreatifitas yang tinggi agar dapat menembus celah-celah pasar yang ada baik secara regional, nasional dan juga global. Pemasaran produk UKM Sidoarjo selama ini banyak dilakukan secara offline atau konvensional sehingga menjadikan beberapa permasalahan yang muncul. Permasalahan di atas perlu segera mendapatkan solusi yang tepat dan cepat agar dampak dari permasalahan tersebut tidak berujung pada penurunan daya saing dan kebangkrutan. Oleh karena itu strategi pemasaran dari UKM perlu dikembangkan ke arah *E-Marketing* atau yang dikenal dengan pemasaran berbasis IT melalui webb.

Kata kunci: *e-marketing*, UKM, pemasaran, *fashion*

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SW, karena atas ridlonya kegiatan KKN PPM di kabupaten Sidoarjo yang berjudul “PENERAPAN E-MARKETING SEBAGAI MEDIA STRATEGI PENINGKATAN OMZET PENJUALAN DAN PENGEMBANGAN PASAR UKM DI KABUPATEN SIDOARJO” yang didanai DP2M dapat terselesaikan dengan lancar dan laporan ini dapat tersusun dengan baik. Tujuan dari pembuatan laporan ini untuk memberikan gambaran secara umum kegiatan tim pelaksana KKN PPM Unesa dan sebagai pertanggung jawaban kepada pihak yang terkait. Pelaksanaan kegiatan ini dimulai pada bulan April 2016 dan diakhiri pada bulan September 2016 yang melibatkan mahasiswa sebanyak 39 orang dan 13 pelaku UKM Kabupaten Sidoarjo yang tergabung dalam Kapersi. Tujuan dari kegiatan KKN ini agar para pelaku UKM fashion dan handycraft dikabupaten Sidoarjo dapat menerapkan *e-marketing* dalam proses pemasaran produknya dan pengembangan strategi pemasarannya berbasis web.

Laporan ini semoga dapat menjadi bahan pengembangan kinerja UKM di Kabupaten Sidoarjo dan membangun sikap mental wirausaha bagi mahasiswa peserta KKN PPM ini serta sebagai media pengembangan keilmuan dari Tim kegiatan. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan mohon maaf jika ada yang kurang.

Surabaya, 20 Oktober 2016
Tim Pelaksana KKN PPM Unesa

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
Analisis situasi	1
Perumusan Masalah	3
Strategi penyelesaian masalah	3
Teknologi yang Akan Diterapkan	5
Teknologi yang Akan Diterapkan	6
Alur Proses Kegiatan	6
Alur Proses Kegiatan.....	6
Keterlibatan lembaga Mitra dalam penyelesaian masalah.....	7
Profil Kelompok Sasaran	7
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	7
Target dan Luaran	7
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
Persiapan dan Pembekalan.....	8
Pelaksanaan.....	8
BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	11
Kelayakan Perguruan Tinggi	11
BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	12
Hasil kegiatan.....	12
Luaran yang dihasilkan	13
Bab 7 Kesimpulan dan Saran.....	24
LAMPIRAN.....	25
BIODATA ANGGOTA 1	45
BIODATA ANGGOTA 2.....	56

BAB 1. PENDAHULUAN

Analisis situasi

Perkembangan perekonomian Indonesia salah satunya ditunjang oleh sektor UKM. Saat ini, UKM yang berkembang di Indonesia berjumlah 3.418.366 Ukm dan Jawa timur merupakan salah satu provinsi yang turut menunjang keberadaan UKM di Indonesia. Provinsi ini terdiri dari 32 Kabupaten Kota dan memiliki jumlah ukm sebanyak 803.453 dengan sebaran pada berbagai varians produk yang memiliki peluang pasar yang tinggi.

Menurut Soekarwo gubernur Jatim (2014) kontribusi yang diberikan sektor UKM cukup besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, penyerapan tenaga kerja serta mendukung pertumbuhan ekonomi berbasis kerakyatan. Hal ini juga terjadi di Kabupaten Sidoarjo yang memiliki slogan sebagai kota UKM yang banyak memberikan *brand image* yang positif terhadap pola pengelolaan tata perekonomian daerah, dimana laju pertumbuhan UKM seperti tabel dibawah ini:

Oleh karena pentingnya peran UKM di Sidoarjo dalam menyumbang perkembangan perekonomian, maka menjadi satu bahasan yang penting untuk selalu memberdayakan potensi Kabupaten Sidoarjo yang berujung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat secara umum. Saat ini peningkatan pelaku UKM dari Komoditas fashion dan handycraft menjadi primadona. Hal ini sangat layak jika UKM ini memiliki prospek yang sangat menggembirakan karena jumlah pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat dengan beragam varian perilakunya yang selalu diringi dengan bertambahnya tingkat kebutuhan masyarakat akan produk fashion seperti baju/kain bordir/kain batik, tas, dompet, sepatu dan produk asesoris rumah tangga lainnya (sprei, taplak, kordyn, tempat tisu, tutup galon, pelindung kulkas, tudung saji) serta barang kebutuhan produk kerajinan lainnya. Dari komoditas produk fashion dan handycraft yang berkembang di jawa timur, paling banyak

dihasilkan oleh para pelaku UKM di Kabupaten Sidoarjo. Di samping berkomoditas tersebut, kabupaten ini masih memiliki pelaku ukm di sektor lainya dalam jumlah yang besar. Dari hasil penelitian penulis tahun 2013 dan 2014 menunjukkan bahwa para pelaku UKM di Kabupaten Sidoarjo memiliki kemampuan yang tinggi untuk dapat dikembangkan namun kepercayaan diri dan kerja kerasnya yang lemah sehingga perlu pendampingan yang optimal baik dari perguruan tinggi, para ahli, maupun dinas/lembaga yang terkait. Pendampingan yang paling diperlukan dalam hal ini adalah pengelolaan dan strategi pemasaran dari UKM didukung oleh tingkat kreatifitas yang tinggi agar dapat menembus celah-celah pasar yang ada baik secara regional, nasional dan juga global. (Iriani, 2013).

Fenomena dilapangan menunjukkan bahwa Pemasaran produk UKM Sidoarjo selama ini banyak dilakukan secara offline atau konvensional sehingga menjadikan beberapa permasalahan yang muncul antara lain :

1. *Market share* yang dijangkau sangat terbatas dalam wilayah lokal Jawa Timur.
2. Promosi produk yang lemah karena terbatasnya dana dan pemilihan media promosi yang kurang *up to date*.
3. Keterbatasan kemampuan mengadopsi informasi yang terkini
4. Harga produk yang kurang kompetitif
5. Banyak berorientasi pada pengelolaan sumberdaya fisik
6. Tingkat perputaran produk yang lambat
7. Varian produk yang terbatas walaupun value produk yang dihasilkan memiliki daya saing yang tinggi.

Permasalahan di atas perlu segera mendapatkan solusi yang tepat dan cepat agar dampak dari permasalahan tersebut tidak berujung pada penurunan daya saing dan kebangkrutan. Oleh karena itu strategi pemasaran dari UKM perlu dikembangkan kearah *E-Marketing* atau yang

dikenal dengan pemasaran berbasis IT melalui web. Menurut Kotler (2002) konsep *E-marketing* dapat diartikan sebagai proses perencanaan dan pelaksanaan dari ide atau pemikiran konsep kegiatan pemasaran mulai dari proses pembuatan, distribusi, harga dan promosi melalui media internet atau peralatan digital lainnya. Dengan penerapan metode ini diharapkan memberikan *multiflier effect* yang lebih cepat dan positif, antara lain :

1. Mempercepat perluasan pasar
2. Peningkatan omzet penjualan
3. Media promosi yang efektif
4. Tingkat perputaran produk yang semakin cepat
5. Penambahan variasi produk
6. Perluasan jejaring/kemitraan kerja

Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana para pelaku UKM fashion dan handycraft di kabupaten Sidoarjo dapat menerapkan *e-marketing* dalam proses pemasaran produknya?
2. Bagaimana strategi pengembangan dan pemeliharaan system pemasaran berbasis web?

Strategi penyelesaian masalah

Pelaksanaan KKN-PPM ini didesain sedemikian rupa sehingga UKM dapat memaksimalkan potensinya melalui komunikasi pemasaran dengan *e-marketing*, tidak hanya untuk membuat *e-marketing* untuk bisnisnya, tetapi

juga untuk memelihara keberadaan e-marketing tersebut sehingga UKM tersebut setelah program ini memasarkan produknya dengan menggunakan media elektronik, dan dapat terus bermanfaat bagi pertumbuhan UKM. Adapun strategi penyelesaian masalah dapat diuraikan pada tabel 1 berikut.

Tabel 1
Strategi Penyelesaian Masalah

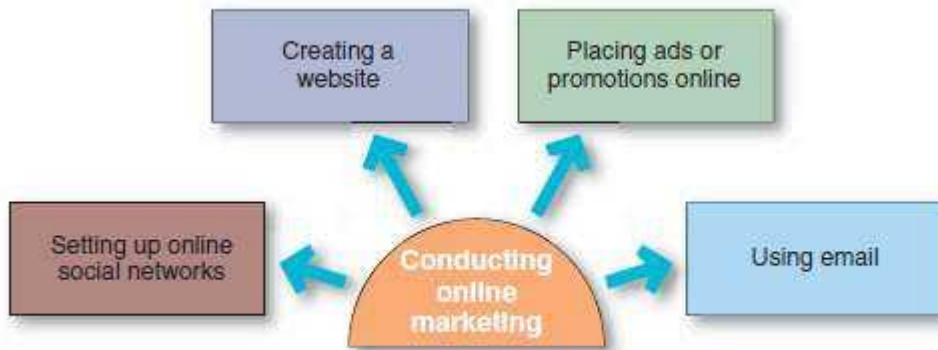
No.	Kegiatan	Target Sasaran	Tindak Lanjut
1.	Koordinasi dengan Dinas Sosial dan UKM Sidoarjo	<ul style="list-style-type: none"> • UKM fashion mengetahui tujuan sosialisasi ini 	<ul style="list-style-type: none"> • Perijinan • Mapping UKM Fashion di Sidoarjo • Keterlibatan <i>stake holder</i>
2.	Koordinasi dengan teknisi pembuat web	<ul style="list-style-type: none"> • UKM fashion mengetahui Web yang dibuat 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain web UKM Fashion
3.	Sosialisasi pentingnya	<ul style="list-style-type: none"> • UKM fashion 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemilik UKM fashion

No.	Kegiatan	Target Sasaran	Tindak Lanjut
	komunikasi pemasaran dengan E-marketing ke UKM	dapat menjalankan E marketing	menyadari pentingnya E-marketing
4.	Pelatihan pembuatan konten web dengan identitas dan produk	<ul style="list-style-type: none"> UKM fashion dapat menjalankan E marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Pemilik UKM fashion menyadari pentingnya E-marketing
5.	Pelatihan memotret produk agar terlihat menarik dengan menggunakan kamera HP	<ul style="list-style-type: none"> UKM dapat memasukkan E marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Pemilik UKM fashion menyadari pentingnya E-marketing
6.	Pendampingan pengisian konten web dengan identitas dan produk	<ul style="list-style-type: none"> UKM dapat menjalankan E marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Pemilik UKM fashion memiliki kebiasaan menggunakan E-marketing
7.	Pendampingan Pengelolaan dan Perawatan konten web	<ul style="list-style-type: none"> UKM dapat mengelola dan memelihara E marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Pemilik UKM fashion menyadari pentingnya E-marketing
5.	Analisa efektivitas penggunaan e-marketing terhadap kinerja UKM fashion	<ul style="list-style-type: none"> UKM dapat menggunakan E marketing dengan maksimal 	<ul style="list-style-type: none"> Pemilik UKM fashion menyadari pentingnya E-marketing
7.	Publikasi		

Teknologi yang Akan Diterapkan

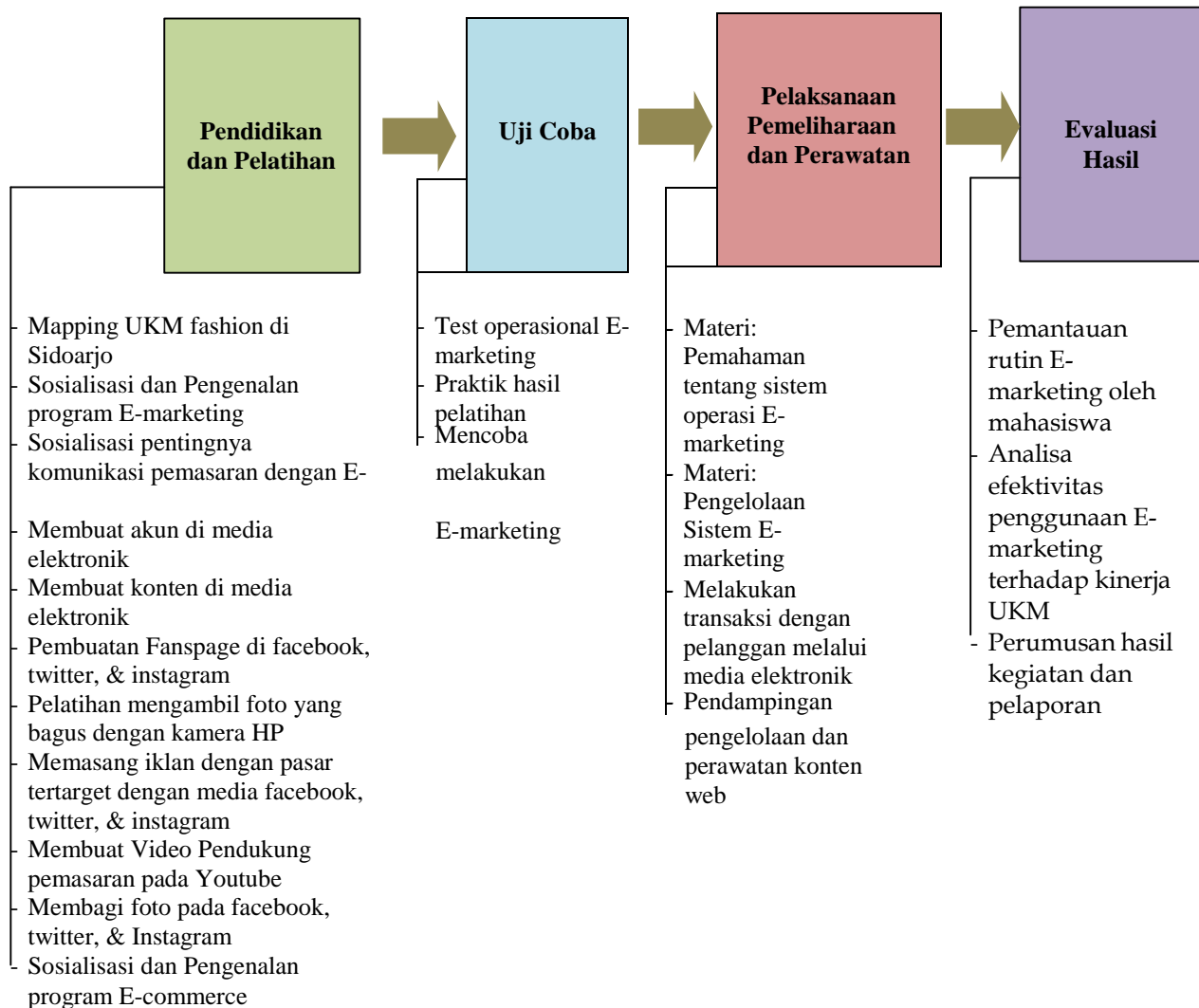
Untuk melaksanakan PKM ini, metode yang akan digunakan adalah E Marketing dengan menggunakan teknologi sebagai berikut:

3. web site
4. social media : fanpage di facebook, twitter, venue di foursquare, video pendukung di youtube, dan foto di instagram.
5. setting up online
6. creating a web
7. placing ads or promotion online
8. using email dan social media
9. Cara bertransaksi
10. • BLOG • WEB GOOGLE ADS



Gambar 1. Teknologi yang Akan Diterapkan

Alur Proses Kegiatan



Gambar 2. Alur Proses Kegiatan

Keterlibatan lembaga Mitra dalam penyelesaian masalah

Mitra dalam pelaksanaan KKN PPM ini adalah Dinas Koperasi dan Prdagangan Kabupaten Sidoarjo serta Koperasi UKM Kabupaten sidoarjo. Lembaga Mitra bersedia memberikan support dalam bidang pendanaan sebesar Rp. 7.500.000,- dan juga dalam hal manajerial kegiatan mulai dari perancangan sampai dengan evaluasi dan pemeliharaan system kedepannya.

Profil Kelompok Sasaran

Mitra Kelompok Sasaran pada kegiatan Program KKN-PPM Unesa adalah UKM fashion yang ada di Sidoarjo. UKM fashion tersebut antara lain yang memiliki usaha produk berupa tas, jaket, sepatu, acesoris sandal, dan handycraft lainnya.

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

Target dan luaran dalam pelaksanaan program KKN-PPM Unesa adalah sebagai berikut:

Tabel 2 Target dan Luaran

No	Target	Luaran
1	Terwujudnya web, blog, rumah online bagi UKM fashion di sidoarjo	UKM fashion di sidoarjo memiliki wadah untuk bersaing dalam pemasaran produk
2	Terwujudnya perkumpulan UKM fashion sidoarjo di web/blog	Terdapat beberapa UKM fashion yang berada di dalam 1 blog sehingga masyarakat umum mudah mengenal
3	Meningkatkan penjualan UKM fashion di sidoarjo	UKM fashion di Sidoarjo mendapatkan manfaat dari pemanfaatan media E-marketing
4	Menciptakan iklim persaingan usaha fashion yang sehat	UKM fashion bisa bersaing dengan perusahaan yang besar
5	Penjualan UKM lebih banyak menggunakan web/blog	UKM fashion mampu mengelola web sendiri
6	Muncul UKM baru	Adanya wadah untuk memperkenalkan merk dan menjual produknya

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan untuk mengatasi permasalahan yang dilakukan memuat tahapan seperti dibawah ini

Persiapan dan Pembekalan

- a. Koordinasi Tim Pengelola KKN-PPM Unesa 2015
- b. Rekrutmen mahasiswa semester VI sebagai peserta KKN dari Jurusan Manajemen FE Unesa.
- c. Penyusunan Pedoman Pelatihan UKM fashion.
- d. Pendidikan dan Pelatihan e-marketing bagi UKM Fashion di Sidoarjo
- e. Materi Pendidikan dan Pelatihan:
 - 1) Sosialisasi Program E-Marketing untuk UKM fashion di Sidoarjo
 - 2) Metode Pembuatan E- Marketing untuk Anggota UKM fashion di Sidoarjo
 - 3) Pembuatan Fanspage di facebook, twitter, instagram
 - 4) Memasang iklan dengan market tertarget facebook, twitter, instagram
 - 5) Membuat Video Pendukung pemasaran pada Youtube
 - 6) Membagi foto pada facebook, twitter, Instagram

Pelaksanaan

- f. Langkah-langkah untuk mencapai hasil yang diharapkan dari tema KKN-PPM dengan menggunakan metode pelaksanaan:
 - 1) Sosialisasi E-marketing
 - 2) Pelatihan penggunaan E-marketing
 - 3) Diskusi
 - 4) Demonstrasi/praktek
 - 5) Pengawasan penggunaan dan pemeliharaan E-marketing
- g. Langkah-langkah operasional yang diperlukan untuk mengatasi permasalahan yang dideskripsikan pada latar belakang.
 - 1) Tahap mengelompokkan UKM fashion yang ada di Sidoarjo
 - 2) Tahap sosialisasi program E-marketing dengan melibatkan seluruh UKM fashion di Sidoarjo
 - 3) Tahap orientasi pengenalan E-marketing melalui program pelatihan dan praktik penggunaan.
 - 4) Tahap pendampingan agar UKM fashion lebih mengoptimalkan penggunaan E-marketing sebagai sarana pemasaran produk

5) Volume pekerjaan dalam bentuk Jam Kerja Efektif Mahasiswa (JKEM).

Tabel 4
Jam Kerja Efektif Mahasiswa (JKEM)

No	Nama Pekerjaan	Program kegiatan	Volume (JKEM)	Keterangan
1.	Pendidikan dan Pelatihan	a. Mapping UKM fashion di Sidoarjo	6	3 hari
		b. Sosialisasi dan Pengenalan program E-marketing	8	2 hari
		c. Sosialisasi pentingnya komunikasi pemasaran dengan E-marketing	8	2 hari
		d. Membuat akun di media elektronik	6	2 hari
		e. Membuat konten di media elektronik	8	2 hari
		f. Pembuatan Fanspage di facebook, twitter, & instagram	6	2 hari
		g. Pelatihan mengambil foto yang bagus dengan kamera HP	6	2 hari
		h. Memasang iklan dengan pasar tertarget dengan media facebook, twitter, & instagram	8	2 hari
		i. Membuat Video Pendukung pemasaran pada Youtube	8	2 hari
		j. Membagi foto pada facebook, twitter, & Instagram	6	2 hari
		k. Sosialisasi dan Pengenalan program E-commerce	6	2 hari
2.	Uji Coba	a. Test operasional E-marketing	6	2 hari
		b. Praktik hasil pelatihan	6	3 hari
		c. Mencoba melakukan penjualan dengan E marketing	8	2 hari
3.	Pelaksanaan Pemeliharaan dan Perawatan	a. Materi: Pemahaman tentang sistem operasi E-marketing	6	2 hari
		b. Materi: Pengelolaan Sistem E-marketing	6	2 hari
		c. Melakukan transaksi dengan pelanggan melalui media elektronik	8	3 hari
		d. Pendampingan pengelolaan dan perawatan konten web	8	2 hari
4.	Evaluasi Hasil	a. Pemantauan rutin E-marketing oleh mahasiswa	6	7 hari
		b. Analisa efektivitas penggunaan E-marketing terhadap kinerja UKM	6	7 hari
		c. Perumusan hasil kegiatan dan pelaporan	8	7 hari
		Jumlah	144	60 hari
		Total JKEM Mahasiswa	2160	

h. Rencana Keberlanjutan Program

Rencana keberlanjutan program KKN-PPM Unesa pada UKM fashion

di kabupaten/kota Sidoarjo, antara lain :

1) Rencana Jangka Pendek

- Pemahaman UKM fashion tentang pentingnya E-marketing
- UKM fashion dapat menggunakan media elektronik untuk memasarkan produknya
- Masing-masing UKM fashion sudah memiliki akun di web/blog yang mudah dikenal.

2) Rencana Jangka Menengah

- Mampu merawat dan memelihara web/blog yang telah digunakan
- UKM fashion semakin kreatif dalam memasarkan produknya melalui media elektronik

3) Rencana Jangka Panjang

- Menghasilkan profit yang besar untuk UKM
- UKM bisa mengakses pasar yang lebih luas hingga ke luar negeri menggunakan e-marketing ini.
- Muncul UKM-UKM baru karena telah tersedianya media memasarkan produk dan merk nya

BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Kelayakan perguruan tinggi pengusul dalam program perancangan e-marketing pada UKM Fashion di Kabupaten Sidoarjo :

Tabel 4
Kelayakan Perguruan
Tinggi

No	Nama	Potensi	Keterangan
1.	Dr. Sri Setyo Iriani, SE Msi	Doktor ilmu manajemen pemasaran	Ketua Pelaksana, ahli dalam bidang pemasaran dan pendamping UKM
2.	Sanaji, SE, M.Si	Magister Ilmu manajemen Pemasaran	Anggota, ahli dalam bidang pemasaran berbasis webb
3.	Hujjatullah Fazlurrahman S.E.,M.B.A	Magister Manajemen Agribisnis	Anggota, ahli dalam bidang pemasran ritel
4.	Mahasiswa	Mempunyai kemampuan dalam bidang online, jaringan dan design webb	Mahasiswa yang terlibat sebanyak 30 orang dari jurusan Manajemen, Akuntansi

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Hasil kegiatan

5.1.1. Pendidikan dan Pelatihan

NO	KEGIATAN	PROGRESS
1	Mapping UKM fashion di Sidoarjo	Berkerjasama dengan koperasi Kapersi UMKM Sidoarjo dan dipetakan pada saat rapat koordinasi pertama (20 April 2016)
2	Sosialisasi dan Pengenalan program E-marketing	Kegiatan ini dilaksanakan pada saat pertemuan antara mahasiswa dan UKM di Sidoarjo. (15 Mei 2016)
3	Sosialisasi pentingnya komunikasi pemasaran dengan E-marketing	Kegiatan ini dilaksanakan pada saat pertemuan antara mahasiswa dan UKM di Sidoarjo (15 Mei 2016)
4	Membuat akun di media elektronik	Dilaksanakan oleh mahasiswa mengambil foto dan data UKM (19 mei- 15 juni 2016)
5	Membuat konten di media elektronik	Dilaksanakan oleh mahasiswa mengambil foto dan data UKM (19 mei- 15 juni 2016)
6	Pembuatan Fanspage di facebook, twitter, & instagram	Dilaksanakan oleh mahasiswa mengambil foto dan data UKM (19 mei- 15 juni 2016)
7	Pelatihan mengambil foto yang bagus dengan kamera HP	Kegiatan ini dilaksanakan pada saat pembekalan KKN-PPM (30 April 2016)
8	Memasang iklan dengan pasar tertarget dengan media facebook, twitter, & instagram	Dilaksanakan oleh mahasiswa mengambil foto dan data UKM (19 mei- 15 juni 2016)
9	Membuat Video Pendukung pemasaran pada Youtube	Dilaksanakan oleh mahasiswa mengambil foto dan data UKM (19 mei- 15 juni 2016)
10	Membagi foto pada facebook, twitter, & Instagram	Dilaksanakan oleh mahasiswa mengambil foto dan data UKM (19 mei- 15 juni 2016)
11	Sosialisasi dan Pengenalan program E-commerce	Kegiatan ini dilaksanakan pada saat pertemuan antara mahasiswa dan UKM di Sidoarjo. (15 Mei 2016)

Pada tahap ini sasaran kegiatannya adalah mahasiswa yang mengikuti KKN PPM dan UKM. Materi sosialisasi mengenai program e-marketing dan komunikasi pemasaran dengan menggunakan e-marketing. Pelatihan selanjutnya adalah pengenalan program e-commerce. Kemudian mahasiswa membuat akun di media elektronik, dilanjutkan membuat fanpage di media sosial (facebook, twitter, dan instagram). Kemudian mahasiswa dilatih untuk mengambil foto yang bagus dari hp, dilanjutkan mahasiswa diminta untuk membuat video dan iklan di media sosial.

5.1.2. Pelaksanaan Pemeliharaan dan Perawatan

NO	KEGIATAN	PROGRESS
1	Materi: Pemahaman tentang sistem operasi E-marketing	Kegiatan ini dilaksanakan pada saat pertemuan antara mahasiswa dan UKM di Sidoarjo (15 Mei 2016)
2	Materi: Pengelolaan Sistem E- marketing	Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa pada saat pendampingan UKM di lapangan (19 mei-15 juni 2016)
3	Melakukan transaksi dengan pelanggan melalui media elektronik	Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa pada saat pendampingan UKM di lapangan (19 mei-15 juni 2016)
4	Pendampingan pengelolaan dan perawatan konten web	Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa pada saat pendampingan UKM di lapangan (19 mei-15 juni 2016)

Pada tahap ini adalah pemeliharaan dan perawatan yang dilakukan oleh mahasiswa dan team. Kemudian terdapat sosialisasi tentang pemahaman dan pengelolaan sistem e-marketing. Kemudian memberikan pendampingan terkait dengan transaksi media elektronik dan pendampingan pengelolaan dan perawatan konten website.

5.2. Luaran yang dihasilkan

5.2.1. Hasil yang Ingin Dicapai

Dalam project ini hasil yang ingin dicapai adalah Terbentuknya Web OL Store Gerai Kapersi yang terdiri dari :

A. Modul Toko Online :

- Halaman Display Produk
- Halaman Kategori Produk
- Halaman Pemesanan Produk
- Halaman Konfirmasi Pembayaran
- Halaman Syarat dan Ketentuan Berlaku
- Halaman Hubungi Kami

B. Modul Pengrajin/Penjual :

- Halaman Customisasi Profil Toko/pengrajin
- Halaman Input Produk

C. Modul Admin Toko Online:

- Halaman Administrasi User
- Halaman Input Blog
- Halaman Edit Produk Pilihan

- Download Pembayaran ke Excel
- Halaman Lihat Order

5.2.2. Laporan Pembuatan Web

Tabel berikut menjelaskan kemajuan keseluruhan pembuatan website Gerai Kapersi :

Asumsi setiap project yang telah selesai dan berfungsi sebagaimana mestinya.

Tabel 5.1. progress pembuatan Web Site

No	NamaModul	TingkatKemajuan
1.	Modul Toko Online :	
	<ul style="list-style-type: none"> • Halaman Display Produk • Halaman KategoriProduk • Halaman PemesananProduk • Halaman KonfirmasiPembayaran • Halaman Syarat dan Ketentuan Berlaku • Halaman Hubungi Kami 	100% 100% 100% 100% 100% 100%
2.	Modul Pengrajin/Penjual :	
	<ul style="list-style-type: none"> • Halaman Customisasi Profil Toko/pengrajin • Halaman Input Produk 	100% 100%
3.	Modul Admin Toko Online:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Halaman Administrasi User • Halaman Input Blog • Halaman Edit ProdukPilihan • Download Pembayaranke Excel • Halaman Lihat Order 	100% 100% 100% 100% 100%

Saat ini, website toko online gerai kapersi telah di upload pada domain www.geraikapersi.com dan sudah bisa diakses. Ada 12 pengrajin yang sudah membuat online store pada www.geraikapersi.com, dan terdapat kurang lebih 200 produk yang telah terupload pada www.geraikapersi.com

Sebagaimana terlihat dalam tabel tingkat kemajuan pengerjaan Website diatas aktifitas selanjutnya yang akan dilaksanakan adalah melakukan penyelesaian pembuatan Website toko Online yang masih tersisa, yaitu :

Tabel 5.3. progress akhir pembuatan Web Site

No	NamaModul	TingkatKemajuan
1.	Modul Toko Online :	
	<ul style="list-style-type: none"> • Halaman Kategori Produk • Halaman Pemesanan Produk • Halaman Konfirmasi Pembayaran • Halaman Syarat dan Ketentuan Berlaku • Halaman Hubungi Kami 	100% 100% 100% 100% 100%
3.	Modul Admin Toko Online:	

- Halaman Input Blog
- Download Pembayaran ke Excel

100%
100%



Website Kapersi menampilkan berbagai kemudahan dalam berbelanja bagi para pengunjung website, serta sebagai lapak virtual bagi para UKM di Sidoarjo. Pengunjung website bisa memesan barang yang diinginkannya dengan transaksi online di website tersebut. Berbagai jenis barang disajikan dalam website tersebut yang merupakan produk berbagai UKM di Sidoarjo. Alamat website kapersi adalah www.geraikapersi.com.

Tampilan website tersebut minimalis namun elegan. Terdapat berbagai menu utama dalam website tersebut, yaitu sebagai berikut:

11. Home

Menu “home” adalah halaman utama dari website tersebut yang menampilkan tawaran produk dengan harga menarik, produk pilihan, produk baru yang diposting, beberapa kemudahan dan keuntungan bertransaksi di website, serta informasi umum tentang gerai kapersi.

12. Katalog

Menu “katalog” menampilkan pilihan katalog keseluruhan dari website tersebut. Demi mempermudah dalam melakukan pencarian katalog kesemua produk tersebut bisa dikelompokkan dengan list tertentu, seperti popularity (mengelompokkan dari segi popularitas produk), average rating (mengelompokkan berdasarkan rata-rata rating dari produk tersebut), newness (mengelompokkan berdasarkan produk terbaru yang diposting), price low to high (mengelompokkan produk dari harga termurah sampai harga tertinggi), dan price

high to low (mengelompokkan dari harga tertinggi sampai harga yang terendah).

13. Kategori

Kategori produk mempermudah konsumen untuk memilih produk sesuai yang diinginkan. Gerai kapersi membagi kategori produk menjadi 4 kelompok, yaitu fashion, perabot, makanan, dan aksesoris.

14. Pengrajin

Menu “pengrajin” menampilkan deskripsi pengrajin / UKM yang turut serta memasarkan produknya di Gerai Kapersi. Selain itu pengunjung website bisa mendapatkan informasi lebih lanjut tentang pengrajin tersebut dengan meng-klik pengrajin yang dituju. Serta bisa juga digunakan untuk mencari produk apa saja yang ditawarkan oleh pengrajin tersebut.

15. Cara Pemesanan

Cara pemesanan menampilkan informasi tambahan tentang cara bertransaksi pengunjung website tersebut, mulai dari memilih barang yang diinginkan hingga memproses transaksinya.

16. Konfirmasi Pembayaran

Konfirmasi pembayaran mengandung konten yang berisi kelanjutan dari proses pemesanan. Pengunjung bisa langsung memproses transaksinya dengan mengisi formulir yang disediakan yang berisi data diri dan nomor rekening yang digunakan untuk transfer.

17. Tentang Kami

Menu “tentang kami” berisi informasi lebih lanjut tentang pendirian dan deskripsi lebih lanjut tentang gerai kapersi.

18. Hubungi Kami

Menu “hubungi kami” digunakan juga untuk menunjang dalam pelayanan pra sampai pasca penjualan. Dimenu tersebut tertera nomor yang bisa dihubungi, alamat pengelola gerai kapersi, dan sebagainya.

Selain itu di pojok atas bagian kanan ada beberapa pilihan juga yang disediakan untuk memudahkan pelanggan, yaitu menu keranjang belanja, bayar, vendor dashboard, pencarian, akun dan total belanja. “Keranjang Belanja” memuat list barang yang sudah dipesan oleh pengunjung website terkait, mulai list barangnya, sampai jumlah yang dipesan. Menu “Bayar” memuat deskripsi tentang jenis pembayaran yang dipilih oleh konsumen. Menu “Vendor Dashboard” memuat informasi tentang pendaftaran akun baru atau login dengan akun yang sudah terdaftar. Menu “Pencarian” yang dilambangkan dengan kaca pembesar bisa digunakan

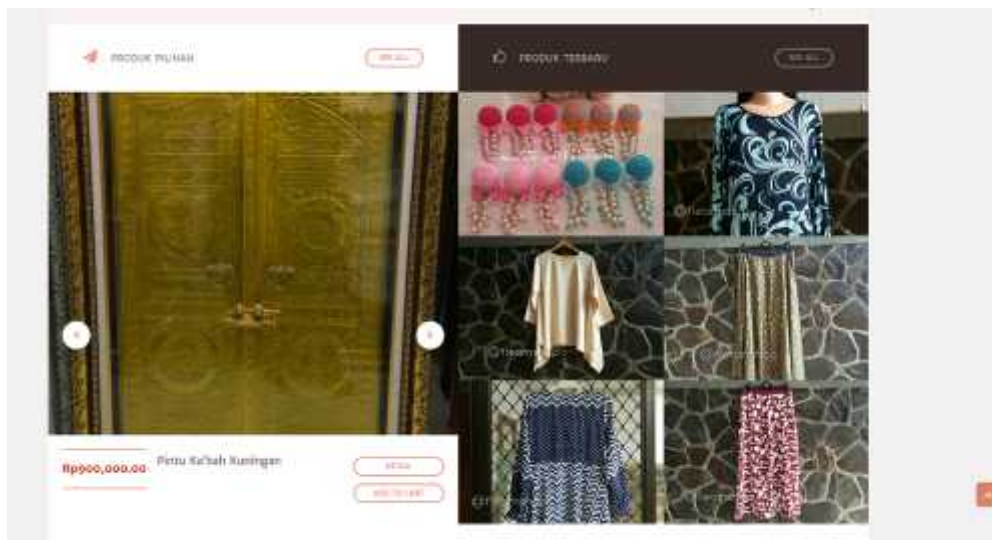
untuk langsung mencari produk yang diinginkan oleh pengunjung website. Serta bagian kanan atas ada jumlah tagihan yang sudah dipesan oleh konsumen.

5.3.1. ModulTokoOnline :

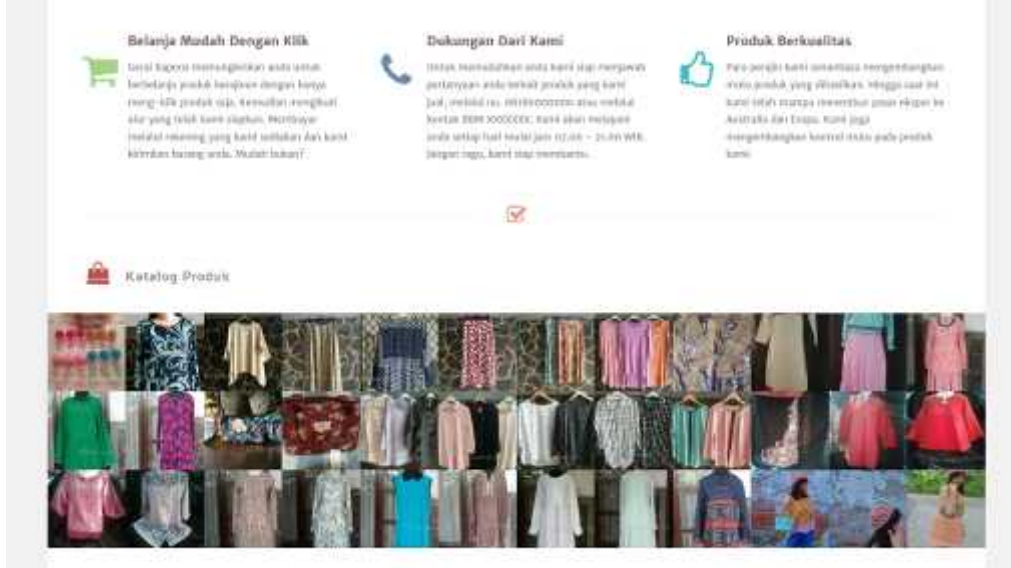
- Halaman Display Produk



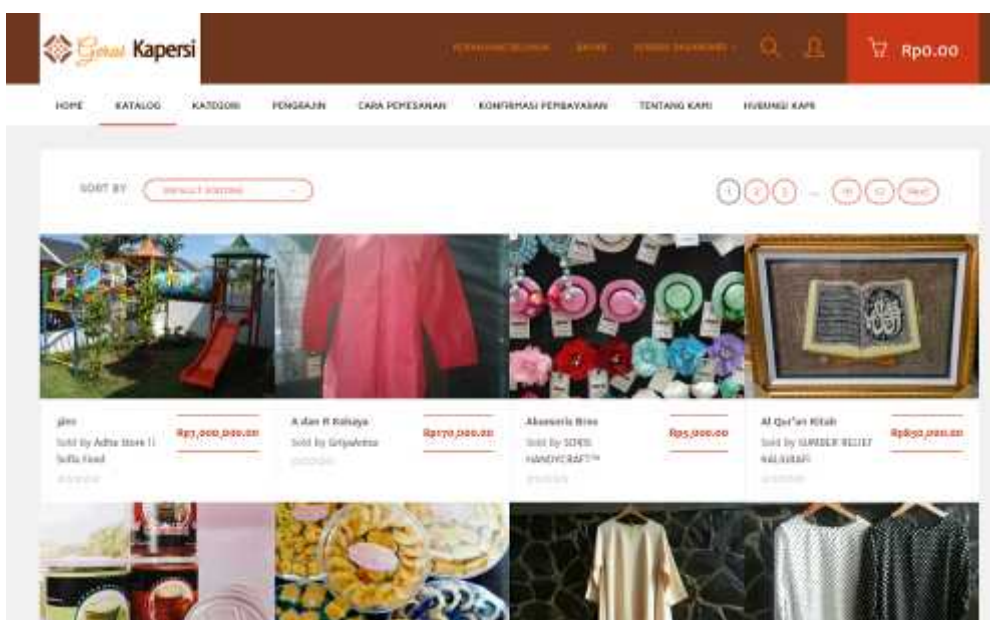
Gambar 4.1: Display Produk



Gambar 4.2: Display Produk

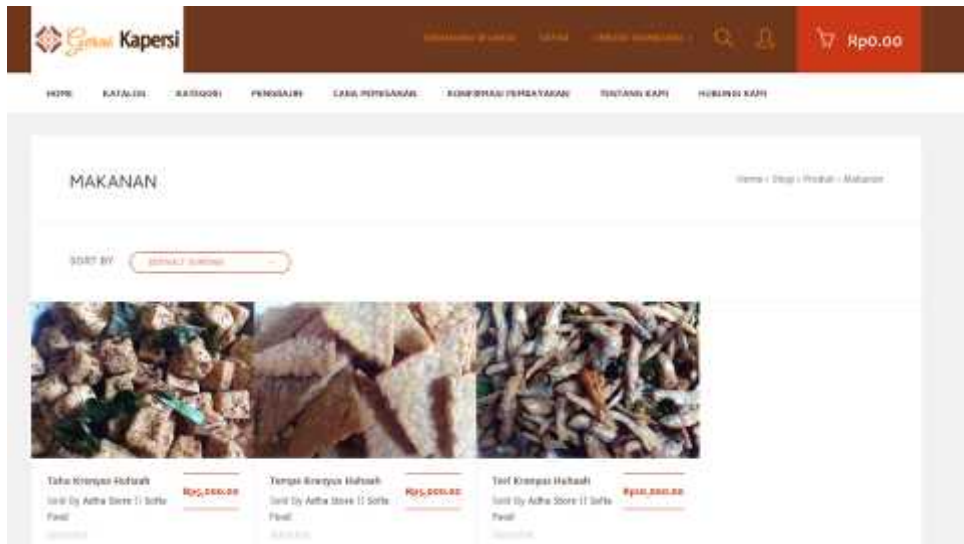


Gambar 4.3: Display Keunggulan

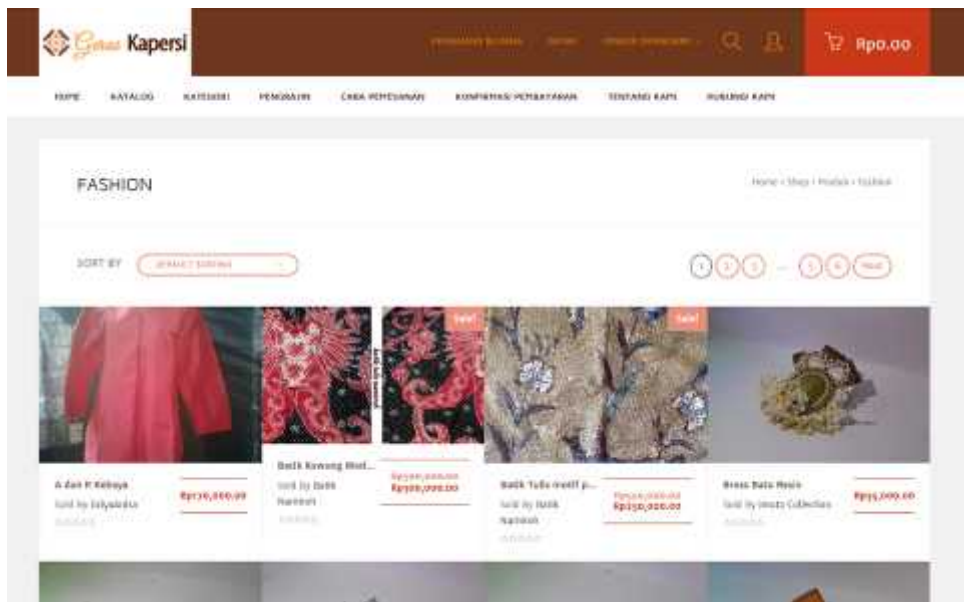


Gambar 4.4: Display Katalog

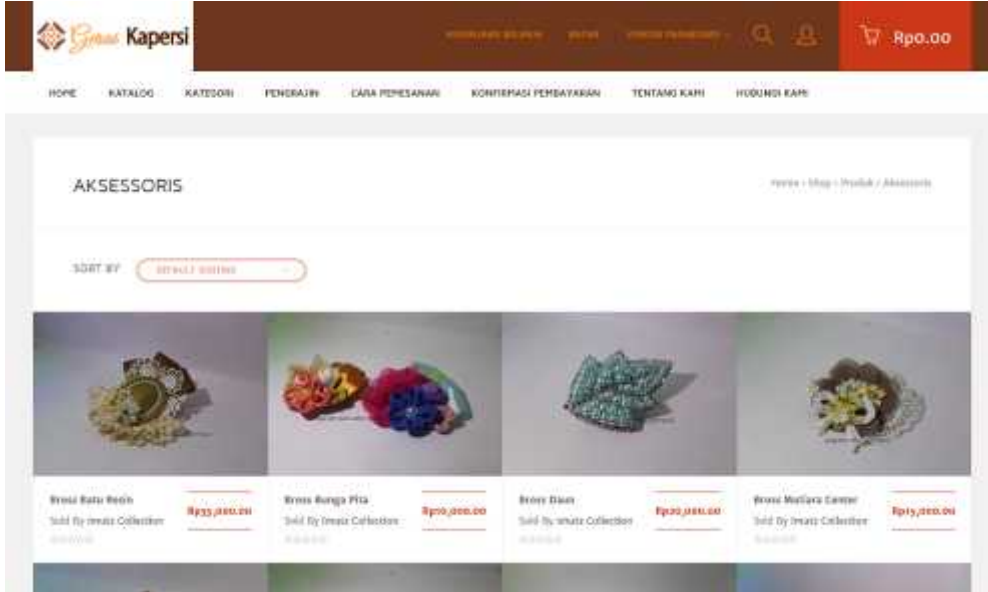
- Halaman Kategori Produk



Gambar 4.5: Halaman Kategori Produk Makanan

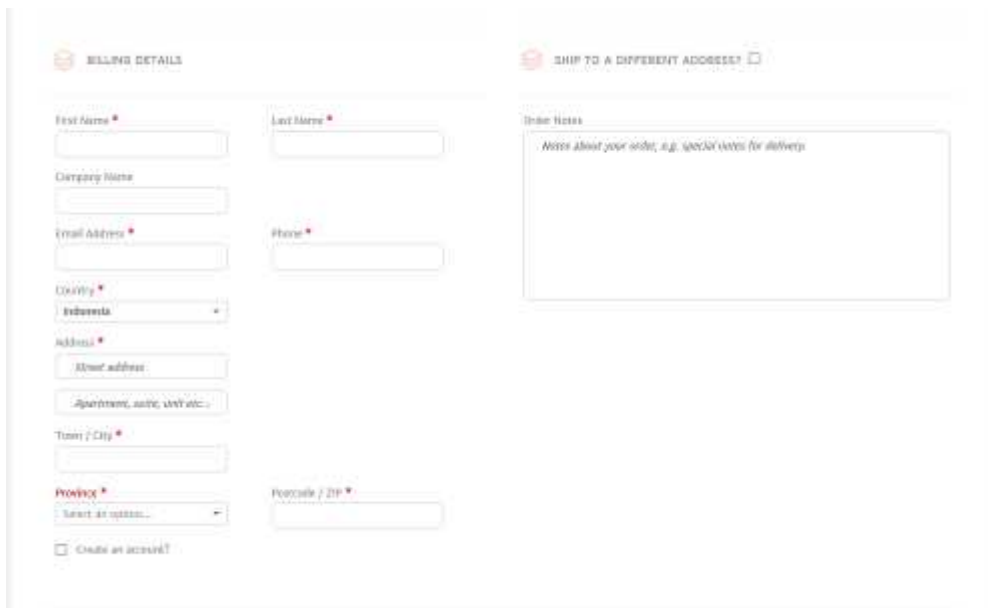


Gambar 4.6: Halaman Kategori Produk Fashion



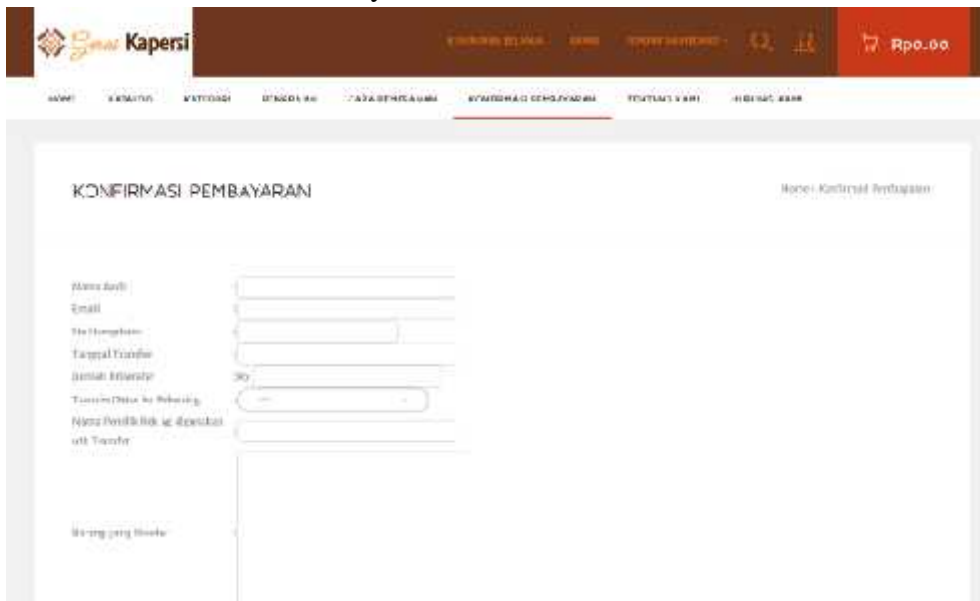
Gambar 4.7: Halaman Kategori Produk Aksesoris

- Halaman Pemesanan Produk



Gambar 4.8: Halaman Pemesanan Produk

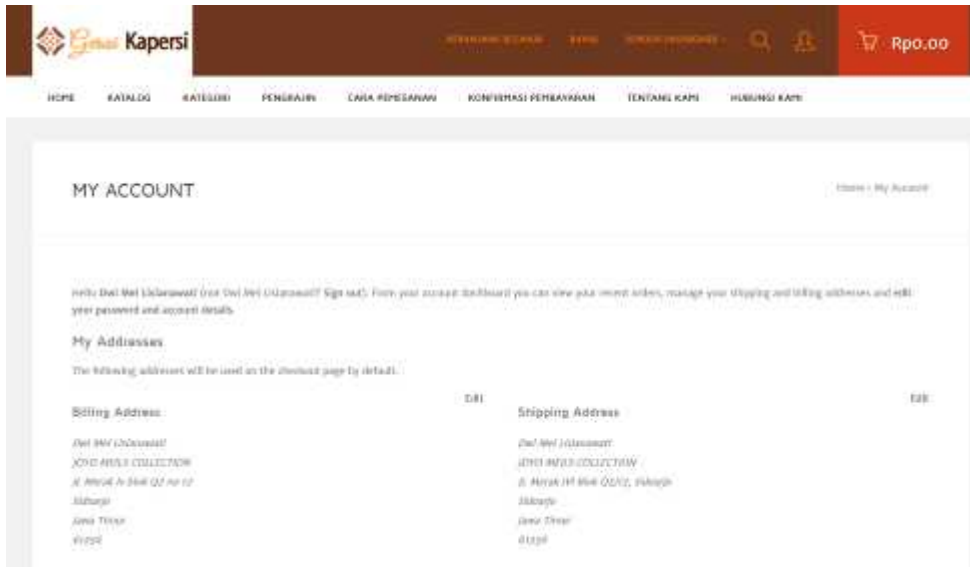
- Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4.9: Halaman Konfirmasi Pembayaran

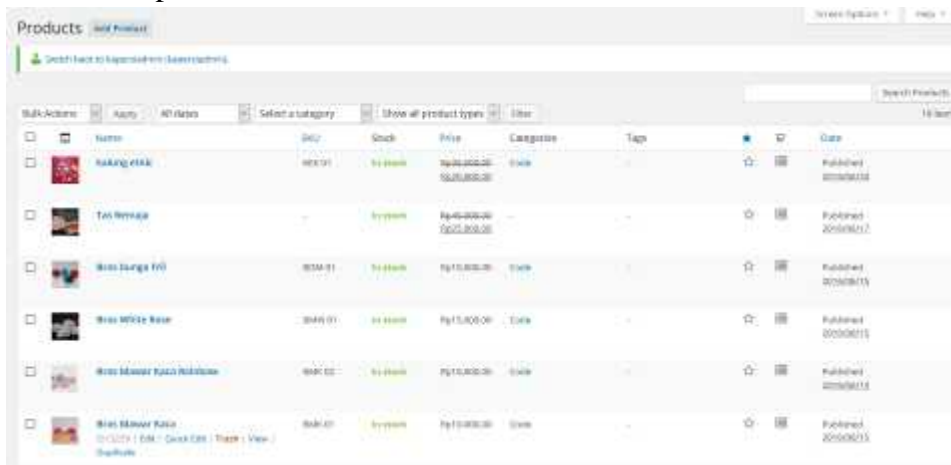
5.3.2. Modul Pengrajin/Penjual :

- Halaman Customisasi Profil Toko/pengrajin

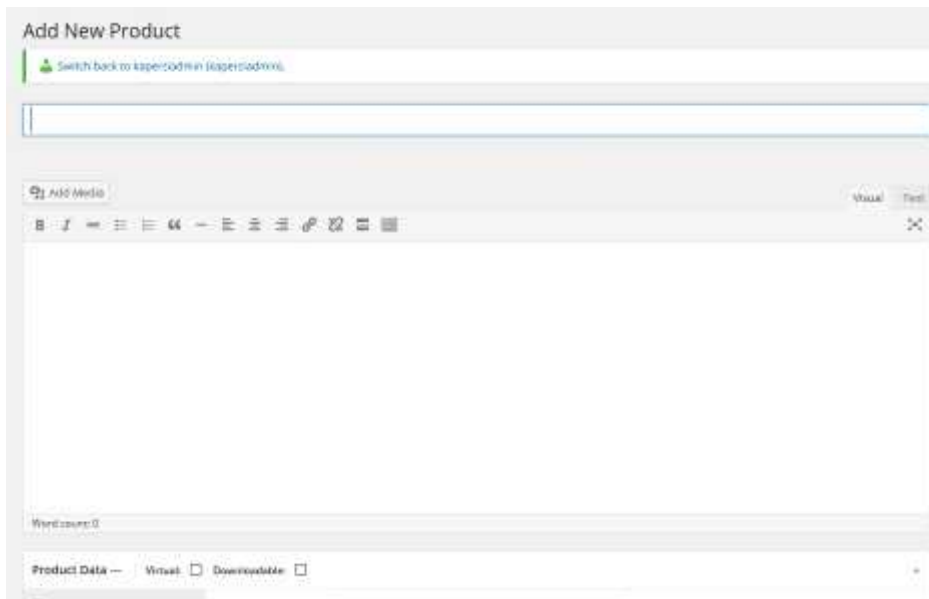


Gambar 4.10: Modul Pengrajin/Penjual

- Halaman Input Produk



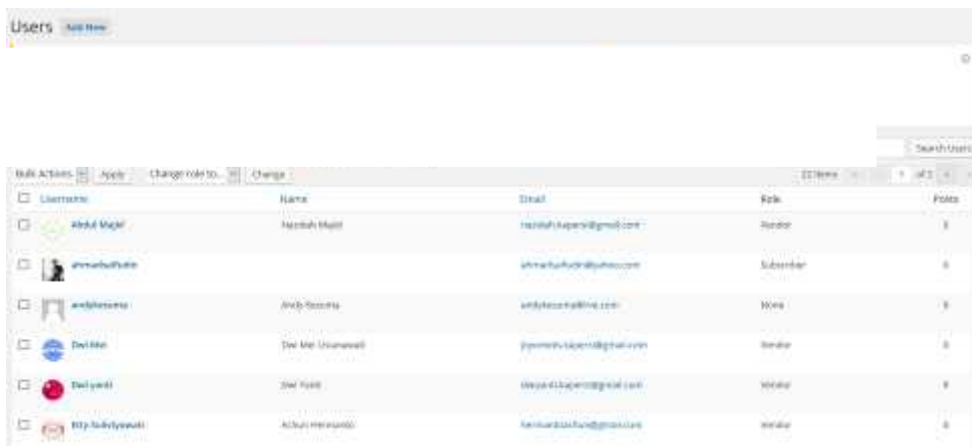
Gambar 4.11: Halaman Input Produk



Gambar 4.12: Halaman Input Produk Baru

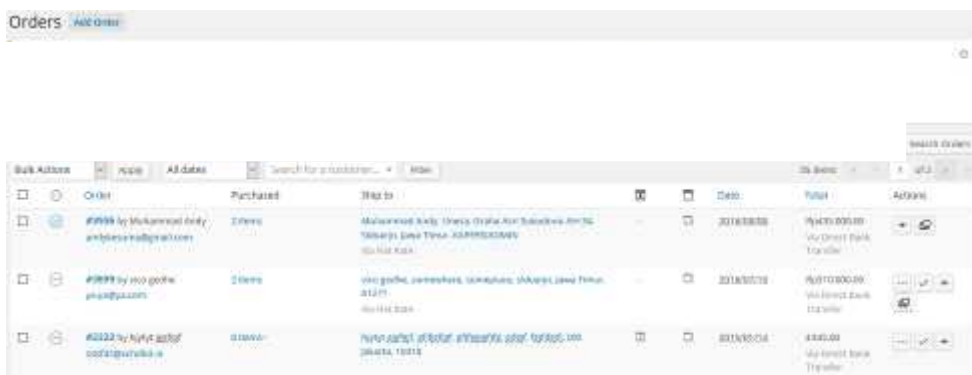
5.3.3. Modul Admin Toko Online:

- Halaman Administrasi User



Gambar 4.13: Halaman Admin User

- Halaman Lihat Order



Gambar 4.14: Halaman Lihat Order

Bab 7 Kesimpulan dan Saran

Kegiatan KKN-PPM telah berjalan sesuai dengan rencana. Mahasiswa telah menjalankan pendampingan baik. Selanjutnya respon dari UKM sangat baik karena mereka merasa mahasiswa dapat memberikan pelatihan sesuai dengan kemampuan para pemilik UKM. Selain itu, UKM merasa terbantu dengan adanya KKN-PPM.

KKN-PPM ini masih banyak kekurangan terkait dengan pendampingan lanjut dan koordinasi dengan UKM terkait. Oleh Karena itu, kami sebagai pengelola KKN- PPM ini berusaha untuk memperbaiki kekurangan ada. Koordinasi dengan mahasiswa dan UKM akan kami tingkat untuk mencapai hasil yang maksimal.

Lampiran 1: Catatan Harian KKN PPM

No	Tanggal	Kegiatan
1	20/04/2016	Catatan: Rapat perencanaan program kegiatan <ul style="list-style-type: none"> • Mendata UKM yang akan terlibat • Membuat jadwal kegiatan KKN PPM 2016 Dokumen pendukung: Jadwal kegiatan
2	22/04/2016	Catatan: Rapat koordinasi pertama dan pemetaan UKM <ul style="list-style-type: none"> • Rencana sosialisasi dan pembekalan kepada mahasiswa • Rencana Memetakan UKM yang akan terlibat • Rencana Pembentukan kelompok mahasiswa • Rencana pemaparan program kerja • Rancangan pembuatan web Dokumen pendukung: <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentasi kegiatan • Rancangan web
3	25/04/2016	Catatan : Rapat koordinasi kedua dan sosialisasi <ul style="list-style-type: none"> • Koordinasi dengan pihak dinas koperasi dan UMKM • Koordinasi dengan UKM untuk dipertemukan dengan mahasiswa Dokumentasi pendukung : Surat kepada dinas koperasi
4	26/04/2016	Catatan : <ul style="list-style-type: none"> • Rapat koordinasi ketiga dan pemaparan program kerja beserta alur kegiatan dengan mahasiswa • Pengelolaan web site “gerai kapersi” Dokumentasi pendukung: Link web site Screen capture web site awal
5	30/04/2016	Catatan : <ul style="list-style-type: none"> • Pembekalan KKN PPM I Dokumentasi : <ul style="list-style-type: none"> • Materi pembekalan • Foto kegiatan
6	01/05/2016	Catatan : Pembekalan KKN PPM II <ul style="list-style-type: none"> • Cara mengelola web site Dokumentasi : <ul style="list-style-type: none"> • Bentuk web site • Link web site • Materi

7	15/05/2016	<p>Catatan :</p> <p>Pembekalan mahasiswa bersama UKM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materi dari dinas koperasi • Pengenalan E – Marketing kepada UKM • Pembagian kelompok • Koordinasi antara kelompok dan UKM <p>Dokumentasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materi pembekalan • Pembagian kelompok • Foto kegiatan
8	24/06/2016	<p>Catatan:</p> <p>Monev internal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan kegiatan setiap kelompok • Evaluasi web site <p>Dokumentasi pendukung: Foto kegiatan</p>
9	22/07/2016	<p>Catatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monev ke UKM <p>Dokumentasi pendukung: • Foto kunjungan</p>
10	13/08/2016	<p>Catatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monev ke UKM <p>Dokumentasi pendukung: • Foto kunjungan</p>
11	20/08/2016	<p>Catatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monev ke UKM <p>Dokumentasi pendukung: • Foto kunjungan</p>
12.	24/08/2016	<p>Catatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uji keamanan dan performa web site <p>Dokumentasi pendukung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasil uji website • Link web pengujian
13.	31/08/2016	<p>Catatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan media sosial <p>Dokumen pendukung Foto sosial media UKM</p>
14	07/09/2016	<p>Catatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktik hasil pelatihan kepada UKM yang dilakukan oleh mahasiswa <p>Dokumentasi pendukung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto kegiatan
15	14/09/2016	<p>Rapat koordinasi persiapan launching web site</p> <p>Dokumentasi pendukung: Foto kegiatan</p>
17	17/09/2016	<p>Launching website gerai kapersi</p>
18	20-30/09/2016	<p>Catatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemantauan rutin E-marketing oleh mahasiswa

		Dokumentasi pendukung <ul style="list-style-type: none"> • Foto sosial media UKM
19	05/10/2016	Catatan <ul style="list-style-type: none"> • Analisa efektivitas penggunaan E-marketing terhadap kinerja UKM Dokumentasi pendukung <ul style="list-style-type: none"> • Abstrak Artikel
20	12/10/16	Catatan : <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan laporan Akhir Dokumentasi pendukung <ul style="list-style-type: none"> • Laporan

Dokumentasi pendukung

1. Jadwal kegiatan

RENCANA KEGIATAN KKN PPM 2016

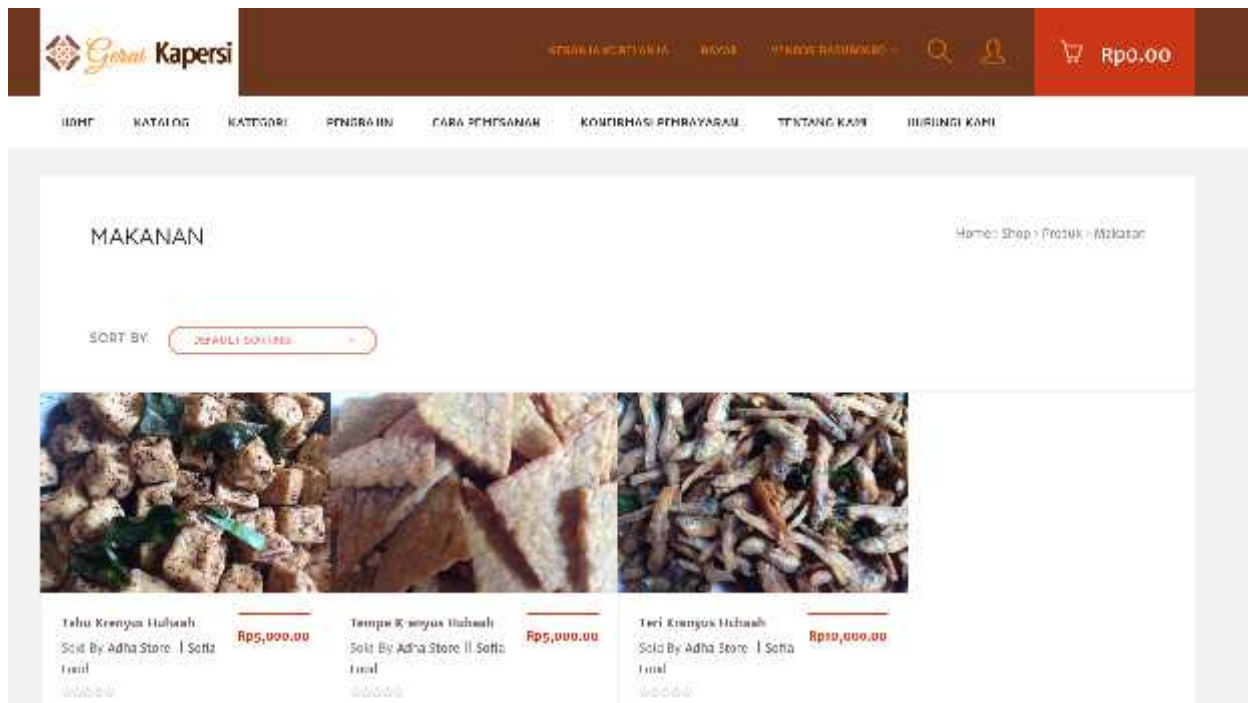
TANGGAL	KEGIATAN	TEMPAT	KELENGKAPAN
22 April	Koordinasi P andik Pemetaan profile UKM	G3	Data Ukm Jadwal Kegiatan Rencana simulasi
25 APRIL Pukul 3	Koordinasi dan sosialisasi peserta Pembentukan koordinator Mahasiswa Pembagian dan pembentukan ketua kelompok , bendahara dan sekretaris Pemaparan Proker dan alur kegiatan	G4 – G3	Ruang Konsumsi Materi : tujuan KKN PPM mekanisme dan output Pemateri : Tim dan P yanto LPPM
25 april Pukul 9	Koordinasi bu fenny Ka dinas kop umkm sidoarjo	Kantor kop umkm	Proposal Tim
26 april	Koordinasi mas andik	Kampus fe	Maateri Profile Progress
30 april	Pembekalan mahasiswa	Lab G9	Surat peminjaman Konsumsi Undangan Materi dan pemateri E marketing : andik cs Konsep KKN PPM dan Pos Daya : LPPM Pembelajaran andragogi : TIM Komunikasi masa : Hafid LPPM
4 mei	Pembeklan Lanjutan	Lab G9	
11 Mei	Pembekalan UKM	Dinas Kop Sidoarjo	Persiapan administrasi : Und ketua LPPM Undangan UKM Undangan Ketua Kop Umkm

			Panita Kegiatan Konsumsi , HR dan SPJ Materi dan Pemateri LCD Lap Top
19 Mei- 15 juni	Pendampingan di lapangan		
16 Juni	Rakor Tim		
17 juni	Monev internal		
	Monev eksternal		
	Perpisahan dengan UKM		
	Pameran KKN PPM		
	Kelengkapan Penunjang : Absensi monitoring, jadwal, Kaos Tim dan UKM , Sertifikat dan Cinderamata		

2. Rancangan Web Site



Halaman utama website



Halaman Kategori Produk Makanan

3. surat untuk dinas koperasi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN
PENDIDIKAN TINGGI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT

Gedung D1, Jalan Kebirang, Surabaya 60271
Telepon (031) 8296262
Faksimil (031) 8296260
Email spp.unesa@yahoo.co.id
Website http://ppm.unesa.ac.id

Nomor : 0436 /UN38.9/KN/2016
Hal : **Permohon Kesediaan Menjadi Narasumber.**

4 Mei 2016

Yth. Dr. Fenny Apridawati, SKM., M.Kes.
Kepala Dinas Koperasi UKM, Perindag & ESDM
Kabupaten Sidoarjo

Dalam rangka Kuliah Kerja Nyata Pemberdayaan dan Pembelajaran (KKN-PPM) Unesa Tahun 2016 mohon kesediaan Ibu sebagai narasumber pada acara "Sosialisasi dan Pendidikan & Pelatihan Mahasiswa KKN-PPM Unesa" yang diselenggarakan pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Mei 2016
Pukul : 07.30 WIB
Tempat : Ruang Pertemuan Dinas Koperasi UKM, Perindag & ESDM
Kabupaten Sidoarjo.
Peserta : Pelaku UKM, mahasiswa dan Dosen Pembimbing KKN-PPM Unesa

Atas kesediaan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui
Ka. LPM Unesa,

Prof. Dr. I Wayan Susila, MT.
NIP. 195312151980021002

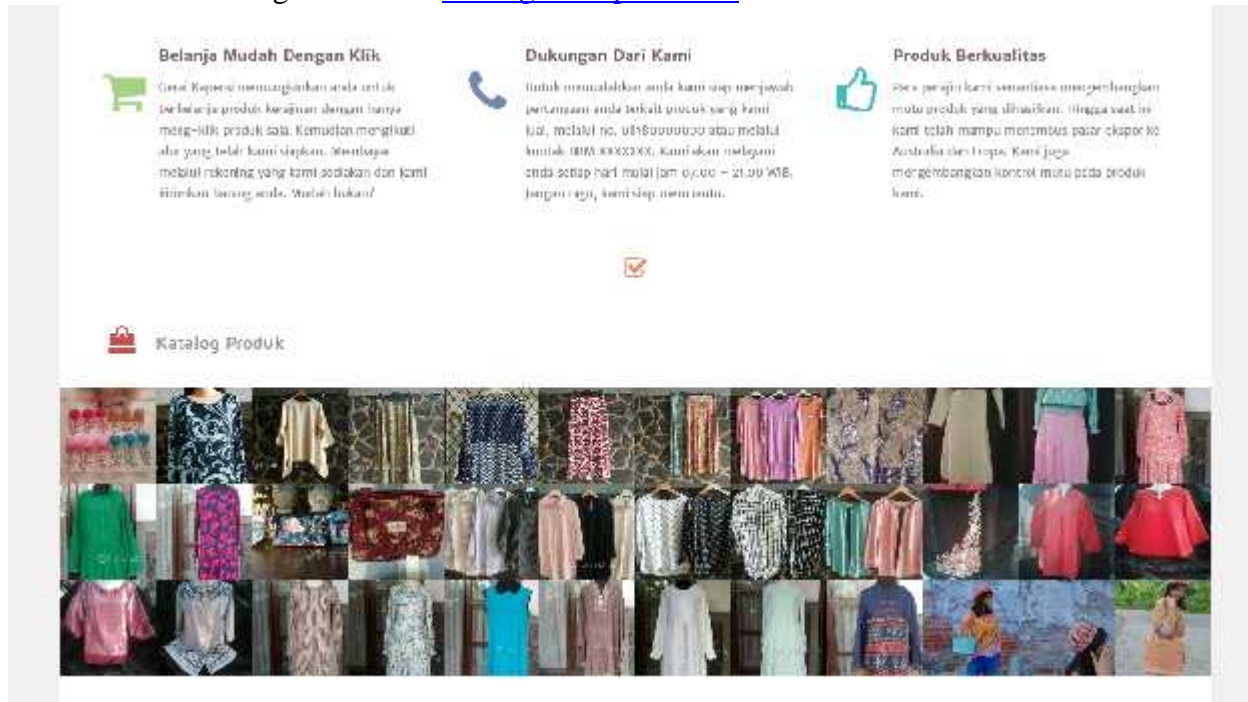
Ketua Pelaksana KKN-PPM Unesa,

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
NIP. 196210171998022001

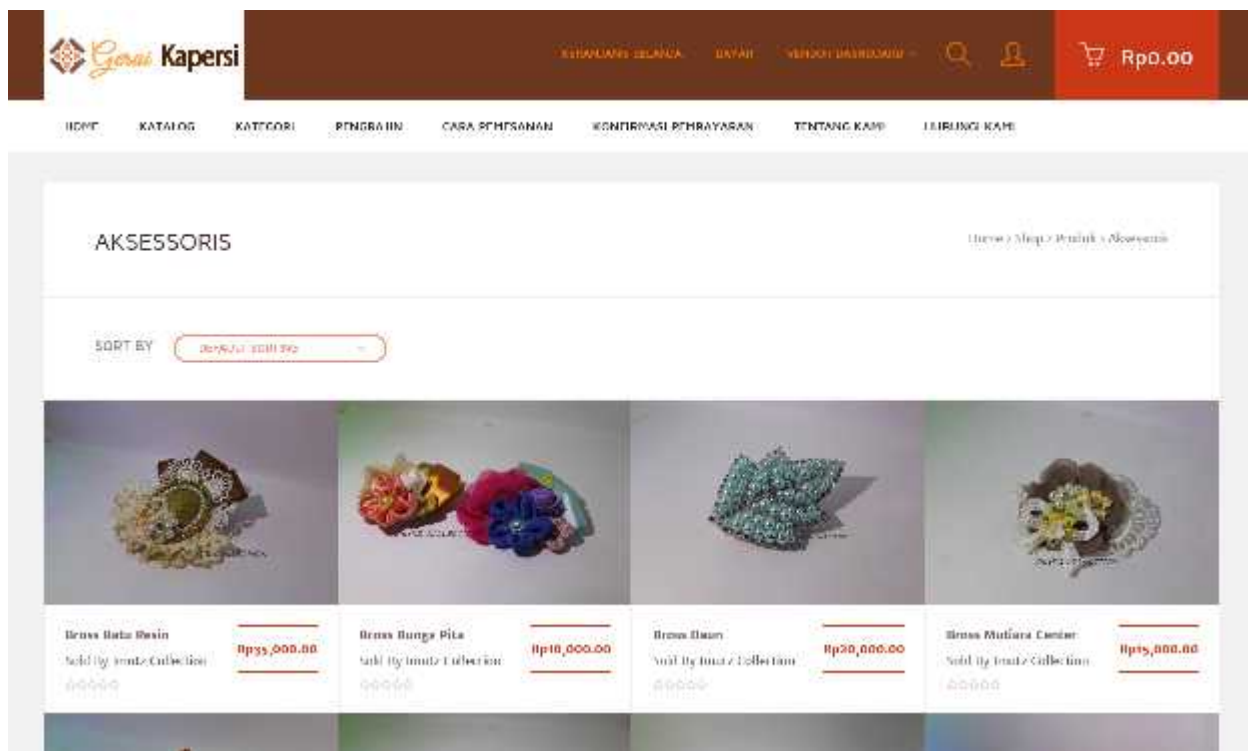
Surat untuk Dinas Koperasi

4. link gerai kapersi

Salah satu bagian website www.geraikapersi.com

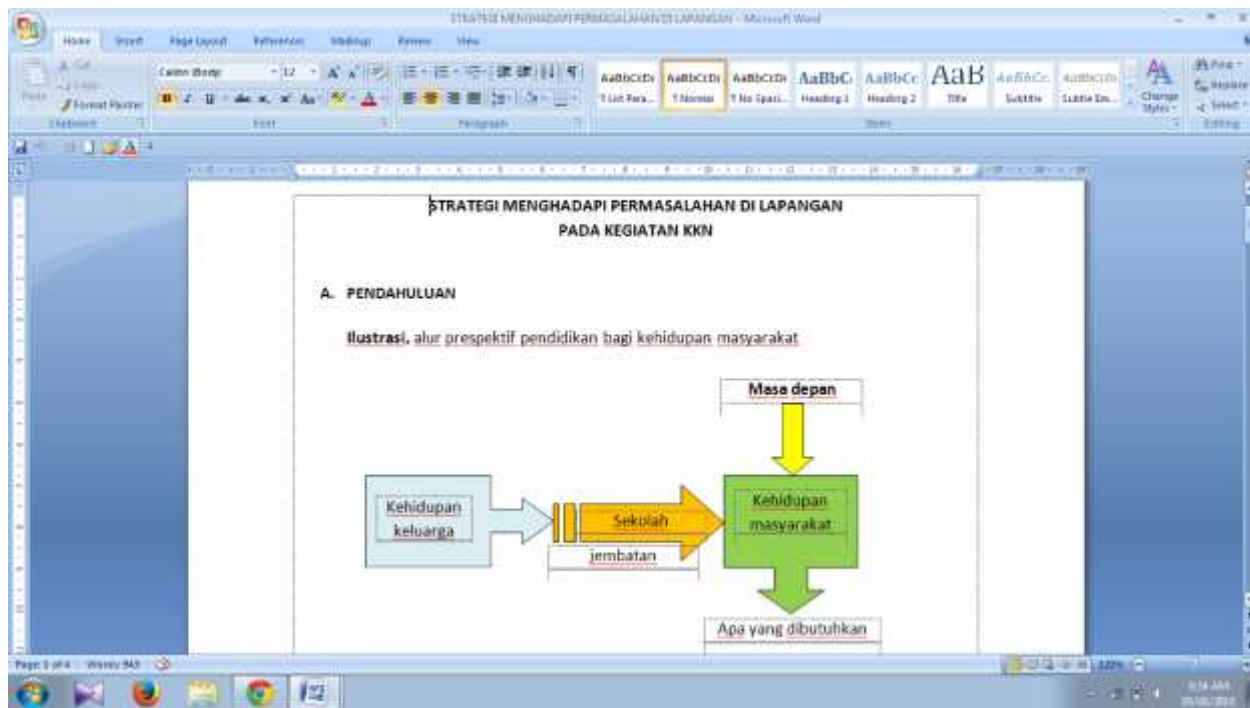


Halaman Utama Website

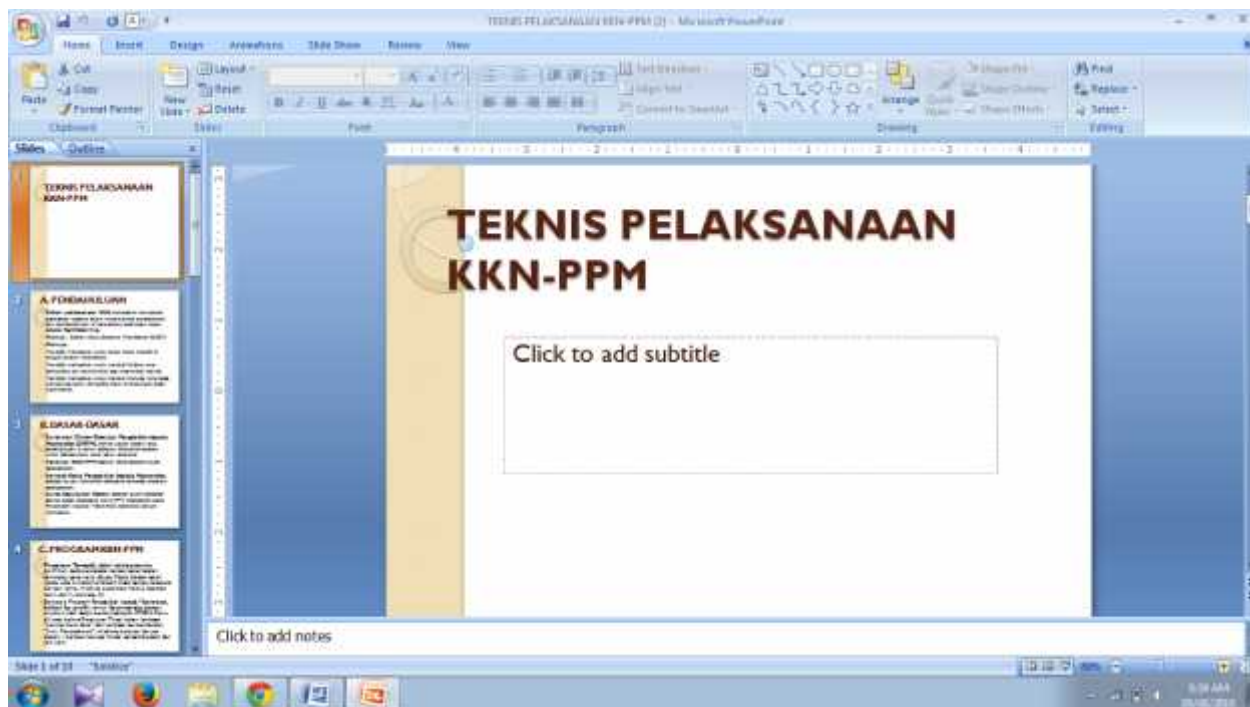


Halaman Kategori Produk Aksesoris

5. Materi pembekalan dan foto kegiatan



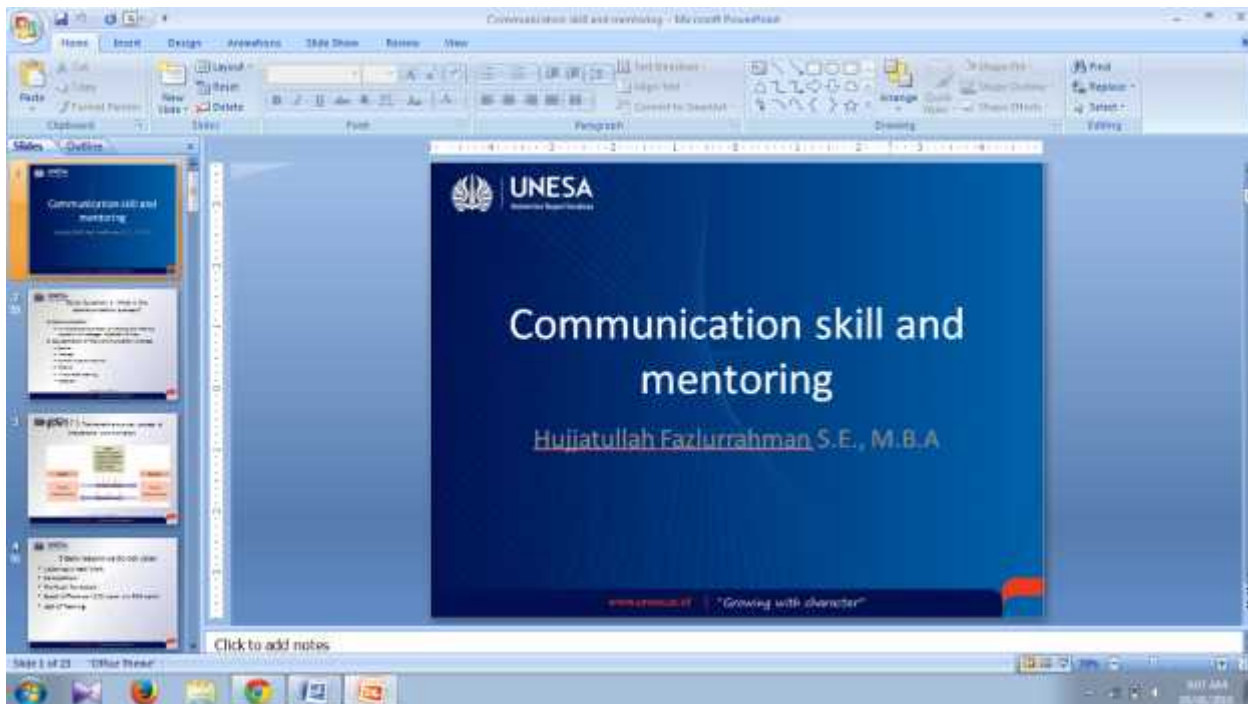
Materi Pembekalan



Presentasi Pembekalan 1



Presentasi Pembekalan 2



Presentasi Pembekalan 3

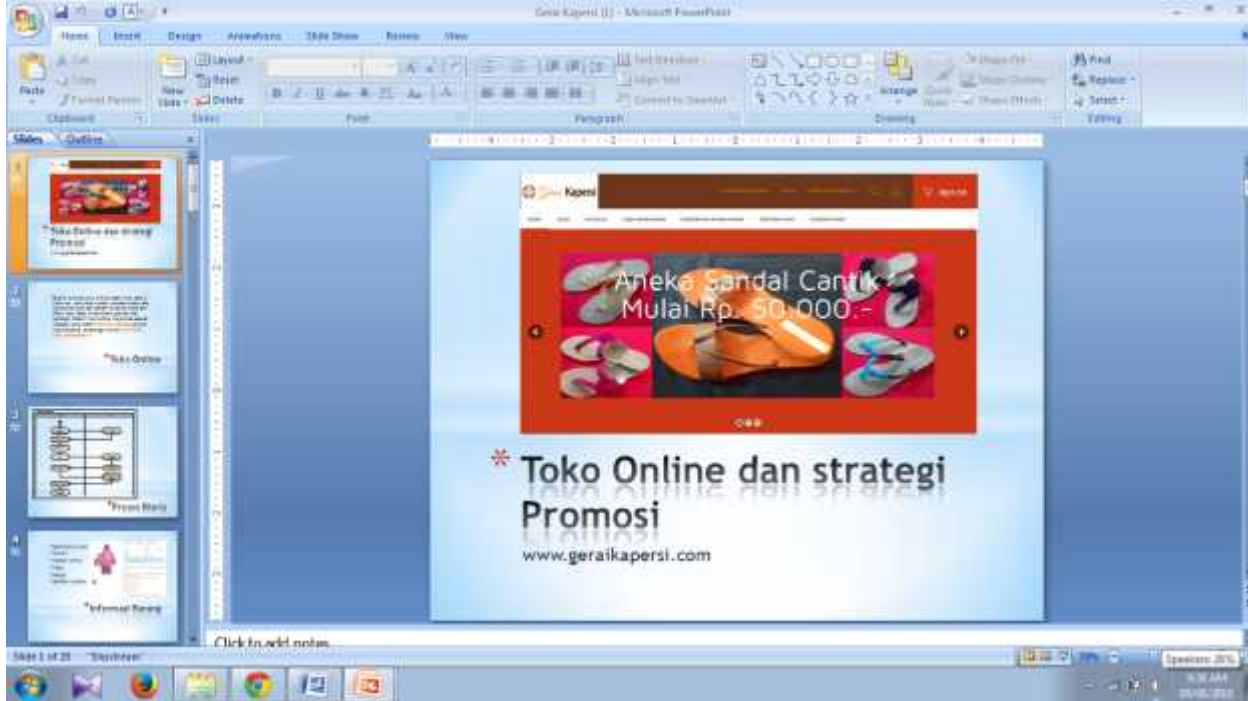


Pemateri Pembekalan KKN PPM



Pemberian Materi Pembekalan KKN PPM

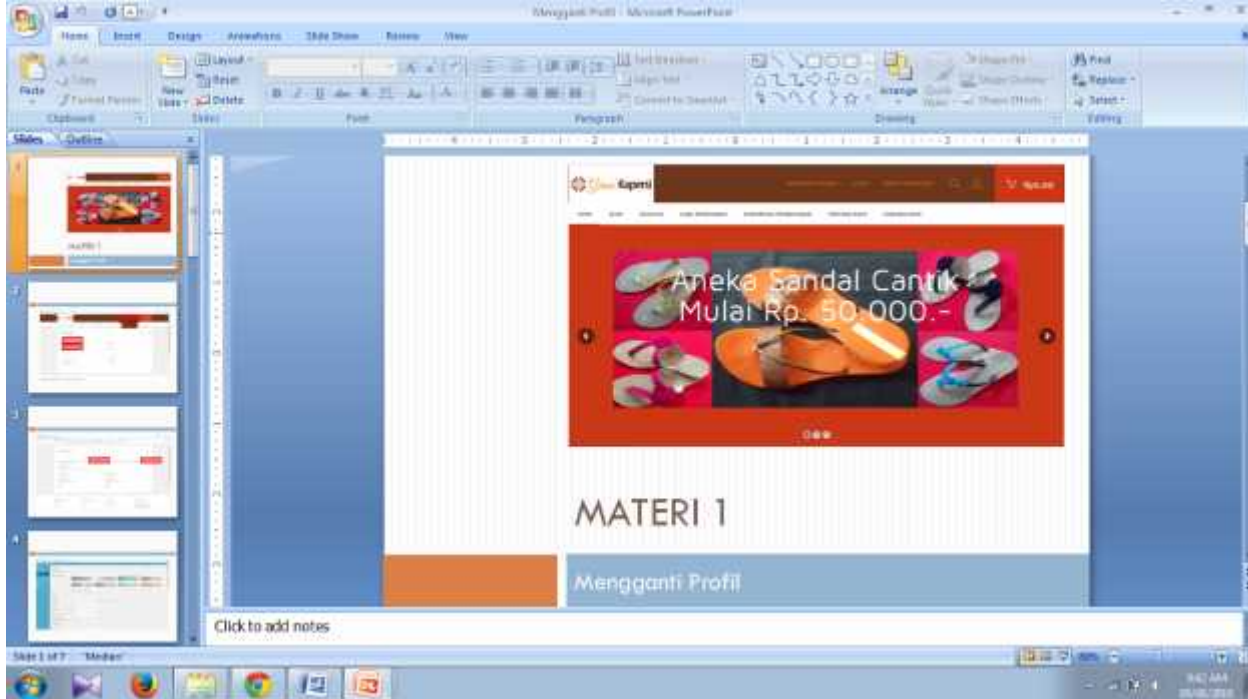
6. pembekalan KKN PPM II



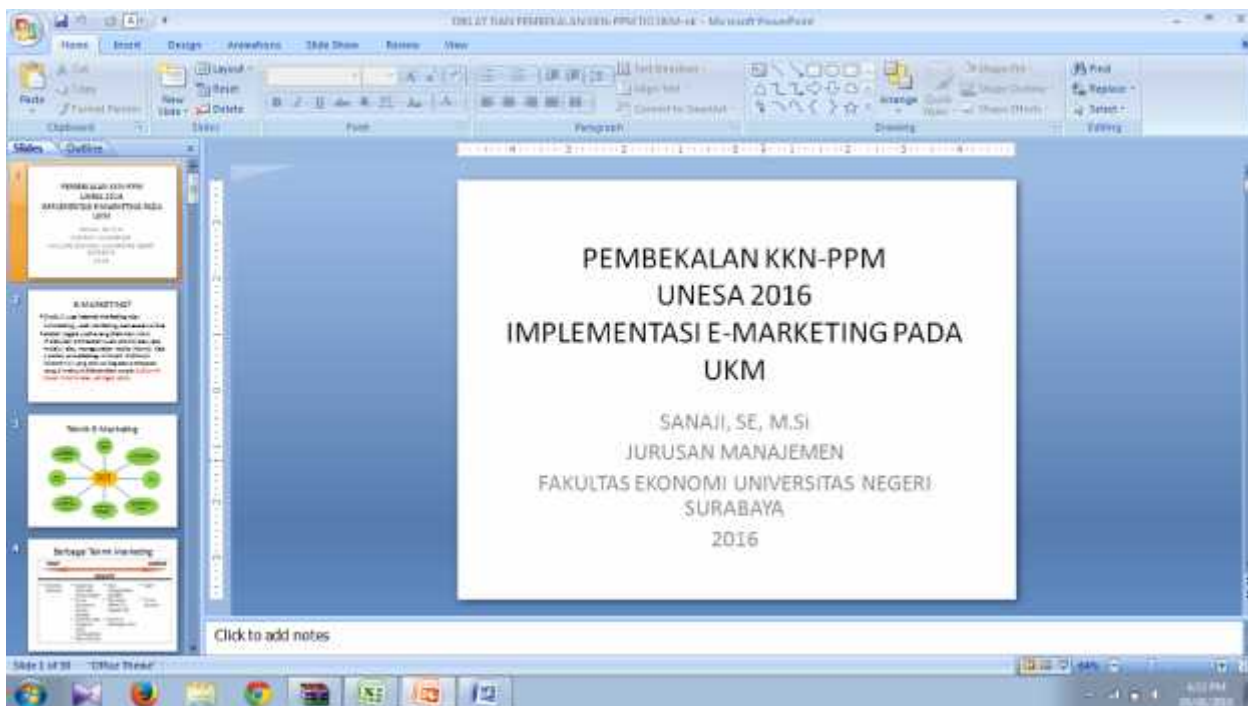
Presentasi Pembekalan Toko Online dan Strategi Promosi



Presentasi Pembekalan Membuat Foto Produk



Materi 1 Pembekalan



Presentasi Implementasi E-Marketing

6. pembekalan mahasiswa bersama UKM
Foto kegiatan



Pemateri Sosialisasi dan Diklat Mahasiswa KKN PPM



Pemberian Materi Sosialisasi dan Diklat Mahasiswa KKN PPM

Pembagian kelompok

No. grup	NAMA KELOMPOK	ALAMAT	EMAIL	TELEPON	JENIS DOSEN	Waktu	Tempat	Waktu
1	1. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
2	2. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
3	3. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
4	4. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
5	5. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
6	6. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
7	7. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
8	8. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
9	9. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
10	10. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
11	11. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
12	12. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
13	13. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda
14	14. BELA KANTIK	Bel. Benda	Bel. Benda	08123456789	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda	Bel. Benda

Pembagian Kelompok

8. money internal



Presentasi Money Internal

9. Kunjungan ke UKM



Kunjungan ke UKM



Produk UKM



Produk UKM Batik



Produk UKM Batik

12. Pengujian Website

Pingdom Website Speed Test
Check a URL, a list, the content of a page, analyze it and find bottlenecks.

URL: Location:

\$4.99 PINGDOM BASIC Automate this test

Summary

	Performance grade B 88	Load time 7.02 s	Page size 2.9 MB	Page speed 111	Redirects 5 Redirects on the page
--	----------------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	---

Summary

	Performance grade B 88	Load time 7.02 s	Page size 2.9 MB	Page speed 111	Redirects 5 Redirects on the page
--	----------------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	---

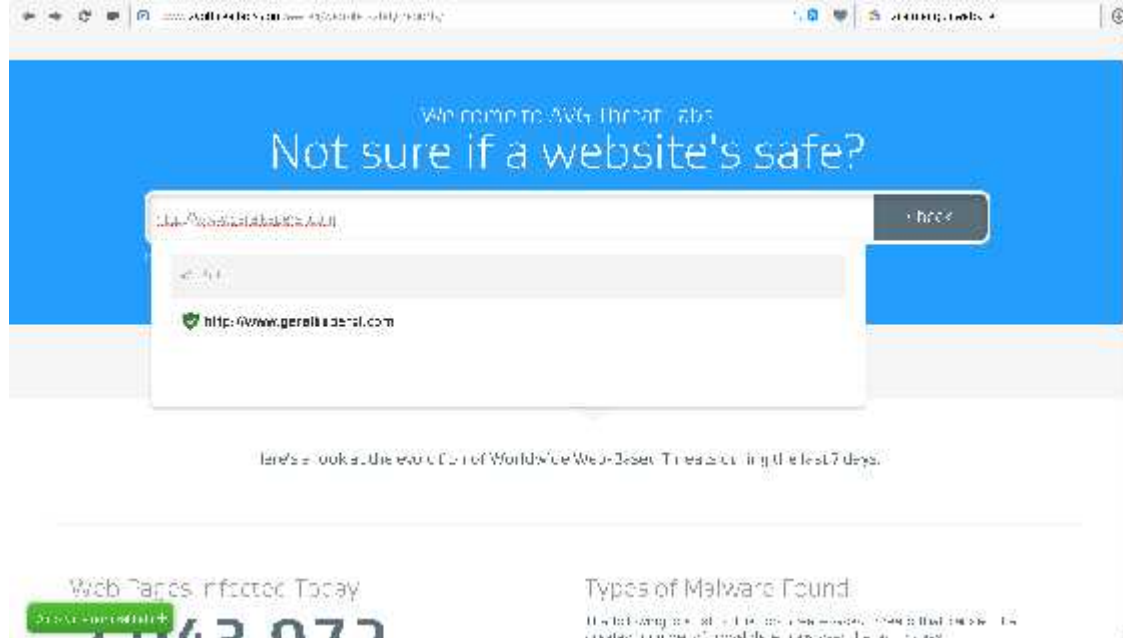
Performance insights

STATUS	SUGGESTION
F	Eliminate render-blocking JavaScript and CSS in above-the-fold content
A	Minimize main-thread work
A	Minimize request size
A	Reduce server response times
A	Eliminate render-blocking JavaScript and CSS in below-the-fold content
A	Specify cache policies
A	Speed up third-party resource loading

Response codes

Pengujian Performa Website

<https://tools.pingdom.com/#!/bRVc2G/http://www.geraikapersi.com>



Pengujian Keamanan Website

<http://www.avgthreatlabs.com/ww-en/website-safety-reports/>

13. Pembuatan Media Sosial



Posting Produk Brownies di Instagram



Posting Produk Batik Tulis di Instagram



Posting Produk Handycraft di Instagram

14. Pelatihan kegiatan ke UKM oleh mahasiswa



Pelatihan Kegiatan ke UKM 1



Pelatihan Kegiatan ke UKM

BIODATA KETUA DAN ANGGOTA TIM PENGUSUL

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si (P)
2	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3	Jabatan Struktural	Pembantu dekan III
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19621017 199802 2 001
5	NIDN	0017106204
6	Tempat dan Tanggal lahir	Kediri, 17 Oktober 1962
7	Alamat Rumah	Delta Sari Indah BC 2 Waru Sidoarjo
8	Nomor Telepon/Faks/HP	031 - 8539730
9	Alamat Kantor	Jl. Ketintang Surabaya
10	Nomor HP	0817301115
11	Alamat e-mail	srisetyo2009@gmail.com
12	Bidang Keahlian	Manajemen Pemasaran
13	Mata kuliah yang diampu	1. Kewirausahaan 2. Pengantar Bisnis 3. Manajemen Strategik 4. Pemasaran Internasional

B. Riwayat Pendidikan

Tahun Lulus	Program Pendidikan (diploma, sarjana, magister, spesialis, dan doktor)	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Program Studi
1988	S1	Unibraw	Manajemen
2002	S2	Unair	Manajemen Sains
2009	S3	Unibraw	PDIE - Manajemen Pemasaran

C. Pelatihan Profesional

Tahun	Jenis Pelatihan (Dalam/ Luar Negeri)	Penyelenggara
2006-2007	Pelatihan Pengembangan Manajemen Base Activity pada Karyawan Pertamina Balikpapan dan Banjarmasin	PT. Pertamina
2008	Sosialisasi Pada UKM Se Jatim Tentang Pemanfaatan Batu Bara Sebagai Energi Alternatif Di Batu Malang	Pemkab Malang
2008	Pelatihan Model Pembelajaran KWU bagi siswa SMK di Kota Surabaya	
2009	Workshop desain pembelajaran inovatif materi ekonomi dan akuntansi pada kelompok produktif SMK	Ponorogo, Jatim

Tahun	Jenis Pelatihan (Dalam/ Luar Negeri)	Penyelenggara
	di kab. Ponorogo	
2009	Pengembangan Strategi Pemasaran UKM Kerudung Kabupaten Gresik	Gresik
2010	Pengembangan Strategi Promosi engemasan Pada Kelompok Usaha Makanan O c an di Kab	Sidoarjo
2010	Pelatihan Pengembangan Pemasaran Produk bagi Guru SMK di Kota Surabaya	Surabaya
2011	Pelatihan Pengembangan analisis SWOT sebagai dasar membangun strategi kelompok UKM di kabupaten mojokerto	Mojokerto
2011	Pelatihan pembelajaran kewirausahaan guru-guru SMP di wilayah Kabupaten Mojokerto	Pemkab Mojokerto
2012	Pelatihan Pengembangan Softskill Youth Camp PT. Pelindo III	PT. Pelindo III
2012	Pelatihan Pengembangan Softskill Mahasiswa Fakultas Teknik	Fakultas Teknik Unesa
2012	Pelatihan entrepreneur inside mahasiswa baru IAIN Sunan Ampel	IAIN Sunan Ampel
2013	Pelatihan entrepreneur inside mahasiswa baru 2013 FIS	FIS Unesa
2013	Pelatihan manajemen perkoperasian pada Kapersi Sidoarjo	Koperasi Sidoarjo
2013	Desain Produk Pengembangan UKM Kab Sidoarjo	Pemkab Sidoarjo
2013	Pelatihan Strategi Pemasaran Pengembangan UKM Kb Sidoarjo	Pemkab Sidoarjo
2013	Pelatihan Manajemen Kinerja bagi guru laboratorium dan perpustakaan SMP dan SMA/SMK di Trenggalek.	Diknas Trenggalek
2013	Pelatihan Manajemen Kinerja bagi guru laboratorium dan perpustakaan SMP di Situbondo dan Banyuwangi.	Diknas Situbondo, Diknas Banyuwangi,
2013	Pelatihan Analisis Pengukuran Kinerja Koperasi dengan metode Balance Scorecard	Malang, Kediri
2013	Pemateri Talkshow 4 Pilar Goes To Campus	MPR RI

D. Pengalaman Penelitian

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/anggota Tim	Sumber Dana
2007	Model Penataan Pedagang Kaki Lima Yang Berwawasan Kewirausahaan Beretika Bisnis Dalam Upaya Menciptakan Distribusi Pendapatan Dan Kemakmuran Masyarakat (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Kota Surabaya).	Ketua	Hibah Bersaing Dikti
2009	Evaluasi indek kepuasan masyarakat (IKM) pada koordinator KB Samsat Se-Jawa Timur.	Ketua	Pemprof /Dispenda Jawa Timur
2009	Monitoring dan Evaluasi program pemberdayaan koperasi dan UMKM tahun 2009 melalui belanja bantuan keuangan (BBK) oleh perguruan tinggi.	Ketua	P2BISMA

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/anggota Tim	Sumber Dana
2009	Peningkatan Kompetensi Lulusan Sendratasik melalui Model market Orientation	Anggota	DP2M
2011	<i>Workload Analysis Project</i> PT. Pertamina (Persero) Area Jatim & Balinus.	Ketua	PT. Pertamina (Persero)
2013	Pengembangan Desain Bordir Khas Sidoarjo Melalui Penguatan Karakteristik Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen Tahun Pertama.	Anggota	MP3EI Dikti
2013	Pengembangan Kurikulum Berbasis Kebutuhan Pengguna Lulusan melalui Tracer Study	Ketua	DIKTI
2014	Pengembangan Desain Bordir Khas Sidoarjo Melalui Penguatan Karakteristik Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen Tahun Kedua.	Anggota	MP3EI Dikti

E. Buku/Bab Buku/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2007	Analisis Pengukuran Kerja Dalam Menentukan Waktu Dan Output Standart Sebagai Dasar Pemberian Insentif Guna Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Kasus Sentra Industri Kecil Sepatu Di Desa Wedoro - Kecamatan Waru - Kabupaten Sidoarjo)	STIE – ABI
2008	Pengaruh program keanggotaan garuda Frequent flyer (GFF) terhadap loyalita pelanggan Garuda Indonesia di Surabaya	Jurnal Manajemen Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan UPN Yogya
2008	Desain Strategi Pemasaran	Unesa University Press
2009	Mediasi Ekuitas Merek dalam pengaruh Strategi Customer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Bank BNI dan BCA di Jatim	JAM Universitas Brawijaya Malang
2005	Aplikasi Value Chain Model Dan Process Value Analysis Sebagai Salah Satu Pendukung Kebijakan Pemerintah Untuk Meningkatkan Kinerja Petani Dan Industri Gula Di Jawa Timur	STIE – ABI
2009	Analisa Penilaian Konsumen Tentang Ekuitas Merek <i>Shopping Mall</i> Di Surabaya	Bisma – FE Unesa
2011	Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan	Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol 15, No. 2 hal 261-270.
2013	The Influence of Brand Awareness, Perceived Quality, and Brand Association to Customer's Purchase Intention Decision	Proceeding of 2013 ICOI
2013	Model Pengembangan Kualitas Layanan Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Layanan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya)	Proceeding of 2013 FMI Ke-5
2013	Rancangan Model Pengembangan Metode <i>Triple Power Action</i> (TPA) berbasis Lesson Study.	Proceeding Semnas FMIPA UNESA

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2014	Effect of Brand Awareness, Brand Association, and Perceived Quality to Decision To Choose State University in Surabaya.	11th Insyma
2014	Integrasi Personality dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha	Proceeding CFP UKM Bandung

F. Makalah/Poster

Tahun	Judul	Penyelenggara
2009	Pengembangan <i>softskills</i> peserta didik dalam rangka meningkatkan daya saing anak bangsa	Unesa
2008	Workshop dan sosialisasi penggunaan batu bara sebagai sumber energi alternatif bagi industri pengolahan Di Jawa Timur	Pemprof Jawa Timur

F. Penyunting/Editor/Reviewer/Resensi

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2006 – selesai	Jurnal BISMA	Jurusan Manajemen Unesa
2011	Jurnal UPN	FE - UPN Yogyakarta

G. Konferensi/Seminar/Lokakarya/Simposium

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Panitia/peserta/pembicara
2007	Workshop penyusunan silabus dan RPP	FE Unesa	Panitia
2008	Seminar metodologi/metode penelitian dan KTSP	FE Unesa	Peserta
2008	Talkshow di radio JJ FM dan El Victor Surabaya “ Peran perguruan tinggi dalam pengembangan UKM di Jawa Timur	radio JJ FM dan El Victor Surabaya	Peserta
2008	Seminar Nasional “Sertifikasi guru dan dosen	FE Unesa	Peserta
2008	Seminal “Dampak crisis global terhadap bisnis pengelolaan human capital	FE unesa	Panitia
2009	Workshop nasional “ Internasionalisasi program dan currículo jurusan manajemen	Manajemen Unesa	Peserta
2009	seminar “Meletakkan dasar-dasar pengembangan SDM yang bermoral dalam berperilaku ekonomi	FORKOMEINDO	Peserta
2009	Pelatihan E-Learning dan Metodologi penelitian dengan analisis multivariate	Unesa	Peserta
2010	Irrational Decision Under uncert; istic & Bias	Universitas Ciputra Surabaya	Peserta
2011	Pengembangan Inovasi Pembelajaran Dosen KWU se Indonesia	Yogyakarta	Peserta
2012	International Seminar Sang Guru (ISSAG)	Universitas Negeri Surabaya	Ketua Panitia

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Panitia/ peserta/pembicara
2012	Simposium Program Bermutu Tingkat Provinsi Tahun 2012	LPMP (Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan)	Reviewer/Penilai
2012	Kontribusi Soft Skill Terhadap Dunia Kerja	FT- Universitas Negeri Surabaya	Pembicara
2012	Workshop Kewirausahaan dan Motivasi	FT- Universitas Negeri Surabaya	Narasumber
2013	ICOI	Konken University – Thailand	Peserta
2013	Seminar Nasional & Call For Paper : ” “STRENGTHENING THE STRATEGY OF LOCAL PRODUCT IN THE BORDER REGION : OPPORTUNITY AND CHALLENGES OF THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015””	FE- Universitas Tanjung Pura Pontianak	Peserta
2013	Seminar Nasional dan Call For Paper FMIPA Unesa ”Lesson Study”	FMIPA – Universitas Negeri Surabaya	Peserta
2014	11th Insyema ”Social Responsibility as Competitive Advatage in Green Business”	FEB Universitas Surabaya	Peserta
2014	Seminar Nasional Call For Paper: ” Economic Globalzation: Trend&Risk for Depeloping Country”.	Universitas Kristern Maranatha	Pembicara

H. Kegiatan Profesional/Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
2007	Workshop Sosialisasi KTSP bagi Guru-guru Yayasan Santa Maria Di Surabaya	Surabaya
2007	Pelatihan Pengembangan Strategi Pemasaran Pada Industri Kecil Tiara <i>Handycraft</i> .	Surabaya
2008	Pembinaan Industri kecil dan menengah di kab. Gresik dalam upaya memperkuat Jaringan kluster.	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry Kopyah dan Rebana di Desa Bungah, Kec. Bungah, Kab. Gresik.	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry Tenun di Semampir, Sukoanyar, Wedani dan kambing, kec Cerme, Kab. Gresik.	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry makanan ringan di Desa Morodadi, kec. Cerme, Kab. Gresik.	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry pelepah pisang di desa Kepuh Klagen kec. Wringinanom ,Kab. Gresik.	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster	Gresik

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
	di sentra ndustry rotan di desa Domas, kec. Menganti,Kab. Gresik.	
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry Korden di Desa Delik Sumber, Kec. Benjeng, Kab. Gresik	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry Pudak dan Ayas di Desa Sukodono, Lumpur, keroman, kec. Gresik ,Kab. Gresik.	Gresik
2008	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan kluster di sentra ndustry krupuk di Desa Sukorejo, kec. Kebomas ,Kab. Gresik	Gresik
2009	Sosialisasi dan pendampingan penggunaan BatuBara sebagai sumber energy alternative bagi industry pengolahan di jawa timur	Jawa Timur
2009	Analisis <i>work load</i> , BSO dan BSJ karyawan pada PT PJB	PT PJB
2009	Pengukuran indek kepuasan konsumen atas kinerja layanan Samsat di Jawa Timur	Jawa Timur
2009	monitoring dan evaluasi penggunaan dana bantuan langsung pengembangan Koperasi di Jawa Timur	Jawa Timur
2009	Audit manajemen koperasi di beberapa kabupaten di Jawa Timur.	Jawa Timur
2009	Workshop desain pembelajaran inovatif materi ekonomi dan akuntansi pada kelompok produktif SMK di kab. Ponorogo	Ponorogo, Jatim
2009	Konsultan Individu Bidang Monitoring Grant Implemtation, Program Bermutu (Oleh Bank Dunia)	Sidoarjo, Jember dan Bondowoso
2010	Konsultan Individu Bidang Monitoring Grant Implemtation, Program Bermutu (Oleh Bank Dunia)	Jombang & Pamekasan
2012	Penyusunan Desain Program Pendirian Lembaga Sertifikasi Profesi Koperasi Jasa Keuangan (LSP-UJKK) Kerjasama antara Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur Dengan FE UNESA	Surabaya
2013	Pelatihan Balance Scorecard bagi Koperasi UKM Sidoarjo	Sidoarjo
2014	Pendampingan Pelatihan Manajemen Kinerja bagi guru laboratorium IPA dan perpustakaan SD di Situbondo	Situbondo
2014	Pelatihan BPWS	Depag Surabaya
2014	Tim penguji seleksi administrasidan wawancara pemilihan pemuda pelopor 2014	Surabaya
2014	Tim juri penilaian koperasi berpres ₁ urabaya	Surabaya
2015	Tim Juri Pemuda Pelopor	Surabaya
2015	Tim Pengembangan Koperasi Siswa Kota Surabaya	Surabaya

I. Jabatan dalam Pengelolaan Institusi

Peran/Jabatan	Institusi (Univ, Fak, Jurusan, Lab, studio, Manajemen Sistem Informasi Akademik dll)	Tahun ... s.d. ...
PD 3	Fakultas Ekonomi Unesa	2012 sd sekarang
Sekjur Manajemen	Jurusan Manajemen FE Unesa	2007-2011
Ketua Pengawas	KPRI Unesa	2010 sd sekarang
Ketua	KPRI Unesa	2004 sd 2010
Kepala	Posat Kewirausahaan LPM Unesa	2006
Ketua	P2KB Unesa	2007 sd 2011
Pengelola	AMDK Unesa	2007 sd 2010
Ketua	Tim BLU - Pokja Bisnis	2009 sd 2010

J. Peran Kegiatan Kemahasiswaan

Tahun	Jenis /Nama Kegiatan	Peran	Tempat
2006 sd sekarang	Praktek Bisnis - sebagai implementasi pengembangan jiwa kewirausahaan	Dosen Pendamping	Surabaya
2007 sd sekarang	Penulisan PKM FE Unesa	Dosen Pendamping	Surabaya
2008	Pengembangan Entrepreneur dalam upaya meningkatkan kemandirian mahasiswa	Pendamping Instruktur	UWP
2009	Peningkatan <i>Softskill</i> Mahasiswa melalui Pengembangan Jiwa Entrepreneur dalam rangka meningkatkan daya saing lulusan PT	Wakil Ketua	Surabaya
2010	Pemagangan Mahasiswa Wirausaha pada Beberapa Sentra Industri <i>Handycraft</i> di Yogyakarta	Ketua	Yogyakarta
2012-2013	Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	Ketua	UNESA
Tahun	Jenis /Nama Kegiatan	Peran	Tempat
2014	Lomba Debat Bahasa Inggris (NUDEC)	Koordinator	UNESA
	Monitoring Evaluasi PKM FE Unesa	Reviewer Internal	FE Unesa
2014/2014	Pembekalan Sukses Program Mahasiswa Wirausaha	Narasumber	FMIPA-UNESA
2015			

Surabaya, 28 April 2015
Yang menyatakan,




Dr. Sri Setyo Iriani, SE.,M.Si.
NIP 19621017 199802 2 00 1

BIODATA ANGGOTA 1

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Sanaji, SE, M.Si	L
2	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar	
3	Jabatan Struktural	-	
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197104152009121001	
5	NIDN	0015047111	
6	Tempat dan Tanggal lahir	Tuban, 15 April 1971	
7	Alamat Rumah	Sidokare Asri AW-11 Sidoarjo	
8	Nomor Telepon/Faks	031-81274646	
9	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi-Kampus Ketintang Unesa Surabaya	
10	Nomor HP	081332718978	
11	Alamat <i>e-mail</i>	dataaji03@gmail.com	
12	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pemasaran 2. Pemasaran Strategik 3. Riset Pemasaran 4. Metode Penelitian 5. Manajemen Strategik 6. Aplikom Pemasaran 7. Statistik I 8. Statistik II 	

b. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Airlangga	Universitas Airlangga	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	
Tahun Masuk-Lulus	1991-1998	2000-2003	
Judul Skripsi/Thesis	Evaluasi Strategi Diferensiasi Koran Pagi Memorandum	Anteseden, Proses, dan Konsekuensi Adopsi Teknologi Internet: Studi Kasus pada Empat UKM Anggota SMEs Center Sidoarjo.	

Nama Pembimbing	Dra. Ec. Dwi Utami, MS.	Drs. Ec. Sri Gunawan, M.Com., DBA	
-----------------	----------------------------	---	--

c. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2010	Penerapan <i>Contextual Teaching and Learning</i> untuk Meningkatkan Kompetensi <i>Soft Skill</i> Mahasiswa dalam Mata Kuliah <i>Salesmanship</i> pada Kelas MP08-A Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya	Fakultas Ekonomi	Rp 3.000.000
3	2011	Analisis Beban Kerja PT Pertamina Distribusi Area Jatim dan Balinus.	Kerjasama dengan Pertamina	Rp 350.000.000
2	2012	Peningkatan Kinerja Bisnis Franchise Makanan di Surabaya Melalui Penerapan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan <i>Model Adversity Intelligent</i> .	LPPM	Rp 5.000.000
4	2012	Pemetaan Manajemen Resiko di Universitas Negeri Surabaya dalam Rangka Mewujudkan <i>Good University Governance</i>	Kerjasama antar Lembaga dan Perguruan Tinggi	Rp 100.000.000
5	2012	Evaluasi Implementasi Sistem Informasi Manajemen Keuangan dan Akuntansi Unesa (Simkanesa) pada Level Pengguna (Users)	BOPTN	Rp 30.000.000
6	2012	Evaluasi Implementasi Sistem Informasi Manajemen Keuangan dan Akuntansi Unesa (Simkanesa) Terhadap Kinerja Tata Kelola Keuangan Universitas	BOPTN	Rp 25.000.000

d. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2012	Pemasaran Melalui Web sebagai Upaya Perluasan Pemasaran bagi Produk Batik Tulis Sidoarjo	Fakultas Ekonomi	Rp 3.000.000

e. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor /Tahun	Nama Jurnal
1	<i>Academic performance cannot mediate self variables on consumption behavior: an empirical study on senior high school student in Surabaya</i>	I/1/2012	International Journal of ASEAN Entrepreneurship and Business
2	<i>School As The Best Environment To Form Self-Concept And Self-Efficacy The Senior High School Students In Surabaya</i>	2012	Proceeding of ISSAG "International Seminar "Sang Guru" State University of Surabaya, September 8 th , 2012

f. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	ISSAG "International Seminar "Sang Guru" State University of Surabaya	<i>School As The Best Environment To Form Self-Concept And Self-Efficacy The Senior High School Students In Surabaya</i>	8 September 2012 di Universitas Negeri Surabaya

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 April 2015
Yang Menyatakan



55

Sanaji, SE, M.Si
NIP.197104152009121001

BIODATA ANGGOTA 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hujjatullah Fazlurrahman S.E.,M.B.A (L)
2	Jabatan Fungsional	
3	Jabatan Struktural	
4	NIP/NIK	
5	NIDN	0723108603
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Malang, 23 Oktober 1986
7	Alamat Rumah	Jl. Suropati no 11 Wajak Malang
8	Nomor Telepon/Faks/HP	-/-/081804246171
9	Alamat Kantor	Kampus Unesa Ketintang Surabaya
10	Nomor Telepon/Faks	031-8285362/031-8293416
11	Alamat email	Fazlurrahman23@gmail.com
12	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13	Mata kuliah yang diampu	1. Manajemen Perubahan 2. Perilaku Organisasi 3. Statistis II 4. Etika Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gadjah Mada	Universitas Gadjah Mada Jogjakarta	
Bidang Ilmu	Manajemen	Magister Manajemen Agribisnis	
Tahun masuk-lulus	2005-2010	2011-2013	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Pengaruh <i>bondings tactics</i> pada <i>marketing outcomes</i> (kepercayaan, komitmen, dan loyalitas)	Rencana Pengembangan Bisnis Klinik Rawat Inap Balai Pengobatan ALBASRAH	
Nama pembimbing/Promotor	Dra. Sari Winahjoe M.B.A	Boyke R. Purnomo S.E., M.B.A	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor	Nama Jurnal

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Conference Small Medium Enterprise	Do Consumer Pay attention on Small Business food products label?	2010, Univesitas Panglima Sudirman Purwokerto
2	Symposium riset ekonomi	The Impact of “ngerwarkop” (hanging out to coffee) as current lifestyle toward micro enterprise sector	2014, ISMEI cabang Surabaya

G. pengalaman Penulisan Buku dalam 5 tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
-	-	-	-	-

H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor PTD
-	-	-	-	-

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
-	-	-	-	-

J. Penghargaan yang pernah diraih dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demiikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Ipteka bagi Masyarakat.

Surabaya, 16 Maret 2015

Pengusul



Iqbalullah Fatherrahman S.E., M.B.A



KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
Nomor 247/UN38/HK/PM/2016

Tentang
PEMBENTUKAN DAN PENGANGKATAN TIM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA TAHUN ANGGARAN 2016

REKTOR UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

- Menimbang : a. bahwa sesuai dengan surat Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat nomor 0299/E3/2016, tanggal 27 Januari 2016, dan nomor 053/SP2H/LT/DRPM/II/2016, tanggal 17 Februari 2016, maka perlu menunjuk tim Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2016.
b. Bahwa untuk keperluan tersebut pada butir a diatas, memandang perlu menerbitkan Keputusan ini.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Keputusan Presiden RI Nomor 269 tahun 1965 tentang Pendirian IKIP Surabaya;
5. Keputusan Presiden RI Nomor 93 tahun 1999 tentang Perubahan IKIP Surabaya menjadi Universitas Negeri Surabaya;
6. Keputusan Mendikbud RI Nomor 164/MPK.A4/KP/2014 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Surabaya;
7. Keputusan Mendikbud RI Nomor 279/O/1999 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Surabaya;
8. Keputusan Mendiknas RI Nomor 92/O/2001 tentang Statuta Universitas Negeri Surabaya;
9. Keputusan Menkeu RI Nomor 50/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Surabaya Pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
10. Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 92/PMK.05/2011 tentang Rencana Bisnis dan Anggaran Serta Pelaksanaan Anggaran Badan Layanan Umum;
11. Surat Pengesahan Menteri Keuangan Nomor SP DIPA- 042.01.2.400918/2016, tentang DIPA BLU tahun 2016;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Membentuk dan mengangkat Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Surabaya Tahun Anggaran 2016, yang susunan nama-namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini.
Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat wajib berpedoman pada ketentuan yang berlaku, dan secara tertulis memberikan laporan kepada Rektor Universitas Negeri Surabaya.
Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan selesainya kegiatan tersebut dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan ditinjau dan diubah sebagaimana mestinya apabila ternyata dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Surabaya
Pada tanggal : 1 Maret 2016
Rektor,

ttd

WARSONO
NIP 196005191985031002

Salinan sesuai dengan bunyi
Keputusan yang asli.
Kepala BAU dan Keuangan,

Dr. BUDIARSO, S.H, M.M.
NIP 196005131980101002

Salinan disampaikan kepada Yth:

1. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
2. Sekretaris Jenderal Kemenristekdikti
3. Inspektur Jenderal Kemenristekdikti
4. Para Pembantu Rektor Unesa
5. Para Dekan, Dir. PPs, Kepala LPPM
6. Kepala Biro di lingkungan Unesa



Lampiran : Keputusan Rektor Unesa

Nomor : 247/UN38/HK/PM/2016

Tanggal : 1 Maret 2016

**DAFTAR PENETAPAN PENERIMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TAHUN ANGGARAN 2016**

No.	Fak.	Jurusan	Judul	Tim Pelaksana	NIDN	Gol.	Pend.	L/P	Dana (Rp.)	Skim
1	FBS	Pendidikan Seni Rupa	IbM Karang Werda Wiguna Karya Kelurahan Kebonsari Surabaya	Dra. Siti Mutmainah, M.Pd. Asidigisianti Surya Patria, S.T., M.Pd.	0028056703 0019077703	IV/a III/d	S2 S2	P P	44.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
2	FMIPA	Biologi	IbM Penyiapan Induk Ikan Lele (Clarias sp) Matang Gonad Dengan Teknologi Laserpunktur Untuk Memproduksi Benih Skala Massal dan Berkualitas Guna Meningkatkan Pendapatan Kelompok Pembudidaya Benih di Desa Maguan, Kecamatan Ngajum, Kabupaten Malang	Dr. Ir. Dyah Hariani, M.Si. Pungky Slamet WK	0006035807 0728075701	IV/c IV/c	S3 S3	P L	47.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
3	FMIPA	Biologi	Implementasi Fitoremediasi Untuk Mengurangi Limbah Cair Sisa Olahan Hasil Perikanan Di Desa Jarangan, Kabupaten Pasuruan	Dr. Fida Rachmadiarti, M.Kes. Dr. H. Sunu Kuntjoro, S.Si., M.Si.	0018026504 0023067201	IV/c III/d	S3 S3	P L	42.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
4	FMIPA	Biologi	IbM Pembuatan Preparat Biologi untuk Media Pembelajaran dan Memberikan Peluang Usaha bagi Guru IPA/Biologi Tuban	Reni Ambarwati, S.Si., M.Sc. Lisa Lisdiana, S.Si., M.Si. Ulfi Faizah, S.Pd., M.Si.	0022077711 0007028303 0021097806	III/c III/b III/c	S2 S2 S2	P P P	30.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
5	FMIPA	Fisika	IbM Guru SD Bidang Ilmu	Asnawi, S.Si., M.Si. Drs. Supriyono, M.Sc. Setyo Admoko, S.Pd., M.Pd.	0001126608 0028065402 0014127603	III/d IV/a III/b	S2 S2 S2	L L L	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
6	FMIPA	Fisika	Teknik Pengolahan Air Konsumsi Sehat Bagi Masyarakat Ds. Baturan Simorejo-Widang-Tuban	Dr. Munasir, S.Si., M.Si. Nugrahani Primary Putri, S.Si., M.Si.	0017116901 0001097605	IV/b III/c	S3 S2	L P	46.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
7	FMIPA	Fisika	Pemanfaatan CO2 Cair Sebagai Refrigeran Dalam Sistem Penyimpanan Ikan Bagi Nelayan Di Kec. Brondong Kab. Lamongan	Drs. Supardiyono, M.Si. Drs. Hainur Rasid Achmadi, M.S.	0018126403 0010016009	IV/b IV/c	S2 S2	L L	41.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
8	FMIPA	Kimia	Ipteks bagi Masyarakat UMKM Batik Pacitan	Dr. Nita Kusumawati, S.Si., M.Sc. Dr. Asri Wijastuti, M.Pd. Dra. Maria Monica Sianita Basukiwardojo, M.Si.	0004078201 0013106103 0003056410	III/d IV/b III/c	S3 S3 S2	P P P	47.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
9	FMIPA	Kimia	Proses Pewarnaan dan Desain Motif Batik Tulis Klasik Sirih Kelor Pucangan Ramah Lingkungan	Dina Kartika Maharani, S.Si., M.Sc. Dian Savitri, S.Si., M.Si. Lydia Rohmawati, S.Si., M.Si.	0006068204 0011017603 0010058402	III/d III/d III/b	S2 S2 S2	P P P	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat

No.	Fak.	Jurusan	Judul	Tim Pelaksana	NIDN	Gol.	Pend.	L/P	Dana (Rp.)	Skim
10	FMIPA	Kimia	IbM Produk Olahan Berbasis Cacing Tanah (<i>Lumbricus rubellus</i>)	Rusmini, S.Pd., M.Si. Dr. Titik Taufikurohmah, S.Si., M.Si. Dr. I Gusti Made Sanjaya, M.Si.	0012067905 0013046805 0004126505	III/d IV/a IV/a	S2 S3 S3	P P L	42.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
11	FMIPA	Kimia	Ipteks bagi Masyarakat UMKM Jamu	Mirwa Adiprahara Anggarani, S.Si., M.Si. Prof. Dr. Rusjono, M.Pd. Dr. Agus Budi Santosa, M.Pd.	0021048603 0011026111 0022085805	III/b IV/d IV/a	S2 S3 S3	P L L	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
12	FMIPA	Kimia	Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Bagi Guru SMAN di Kabupaten/Kota Gresik	Prof. Dr. Tukiran, M.Si. Kusumawati Dwiningsih, S.Pd., M.Pd. Woro Setyarsih, S.Pd., M.Si.	0028126604 0018047604 0002047103	IV/b III/c III/d	S3 S2 S2	L P P	35.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
13	FMIPA	Pendidikan Sains	IbM MGMP IPA Kota Probolinggo	Beni Setiawan, S.Pd., M.Pd. Dr. Wahono Widodo, M.Si. Dyah Astriani, S.Pd., M.Pd.	0017048105 0010096807 0006018004	III/c IV/a III/c	S2 S3 S2	L L P	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
14	FISH	Pendidikan Sejarah	IbM Guru Sosiologi Surabaya Untuk Meningkatkan Kemampuan Meneliti Dan Menulis Karya Ilmiah	Ali Imron, S.Sos., M.A. Moh. Mudzakkir, S.Sos., M.A. Arief Sudrajat, S.Ant., M.Si.	0008088304 0028018303 0001057205	III/b III/b III/d	S2 S2 S2	L L L	37.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
15	FISH	PMP-KN	IbM MGMP PPKn dan IPS Dalam Mengembangkan Authentic Assessment Di Kota Surabaya	Dr. Harmanto, S.Pd., M.Pd. Drs. I Made Suwanda, M.Si.	0001047104 0009075708	III/d IV/a	S3 S2	L L	42.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
16	FT	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	IbM Pelatihan Keterampilan Tata Rias Pengantin Modifikasi dan Pengantin Berjilbab bagi Karang Taruna Kelurahan Magersari Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo	Dr. Maspiyah, M.Kes. Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd.	0001046411 0017127706	IV/b III/c	S3 S2	P P	32.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
17	FT	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	Ipteks bagi Masyarakat UMKM Bakery	Ir. Asrul Bahar, M.Pd. Dr. Wiryanto, M.Si. Setya Chendra Wibawa, S.Pd., M.T.	0007086006 0029056506 0008057908	IV/a IV/a III/b	S2 S3 S2	L L L	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
18	FT	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	IBM Kelompok Usaha Batik Tulis di Tulangan Sidoarjo	Dra. Yulistiana, M.PSDM. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.	0011076107 0022017501	IV/a IV/a	S2 S2	P P	46.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
19	FT	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	IBM Kelompok Usaha Pengering Cumi-Cumi Desa Brondong Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan	Dra. Niken Purwidiani, M.Pd. Drs. Ec. Mein Khamolis, M.SM.	0021046405 0007056703	IV/b III/d	S2 S2	P L	44.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
20	FT	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	IbM Desa Bendul Merisi dan Ketintang yang Menghadapi Masalah Produktivitas dan Kualitas Layanan	Nugrahani Astuti, S.Pd., M.Pd. Drs. Dewanto, M.Pd.	0022036801 0009086409	III/c IV/b	S2 S2	P L	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
21	FT	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	IbM Teknologi Chenille Quilting Bagi Kelompok Pengrajin Batik dan Jahit di Kabupaten Lumajang	Dra. Anneke Endang Karyaningrum, M.Pd. Lutfiyah Hidayati, S.Pd., M.Pd.	0025055404 0022097302	IV/b IV/a	S2 S2	P P	47.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat

No.	Fak.	Jurusan	Judul	Tim Pelaksana	NIDN	Gol.	Pend.	L/P	Dana (Rp.)	Skim
22	FT	Pendidikan Kesejahteraan Masyarakat	IbM Grading Pola Bagi Kelompok Penjahit Busana Di Sidoarjo	Dr. Marniati, S.E., M.M. Dra. Hj. Sri Rusmiyati	0031075702 0012065309	IV/c IV/a	S3 S1	P P	40.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
23	FT	Teknik Elektro	IbM Kelompok Usaha Telur Asin Kebonsari Sidoarjo	Dr. Hj. Euis Ismayati, M.Pd. dr. Ananda Perwira Bakti	0024125705 0005068502	IV/c III/b	S3 S1	P L	41.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
24	FT	Teknik Informatika	IbM Pengembangan Modul Multimedia Sebagai Penunjang Proses Belajar Mengajar Di Sekolah Dasar	I Kadek Dwi Nuryana, S.T., M.Kom. Dedy Rahman Prehanto, S.Kom., M.Kom. I Gusti Lanang Putra Eka Prisma, S.Kom., M.Kom.	0014048107 0706127903 0025038013	III/b III/a III/a	S2 S2 S2	L L L	39.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
25	FT	Teknik Mesin	IbM Pemanfaatan Mesin Perontok Padi Pada Usaha Tani Padi Di Desa Alassumur Probolinggo	Drs. I Made Muliatna, M.Kes. Diastian Vinaya Wijanarko, S.T., M.T.	0004065502 0712078801	IV/b III/b	S2 S2	L L	43.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
26	FT	Teknik Mesin	IbM Untuk Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Produksi Kelompok Pengusaha Kecil Sandal	Drs. Djoko Suwito, M.Pd. Drs. Budihardjo Achmadi Hasyim, M.Pd.	0005036509 0004095503	IV/c IV/b	S2 S2	L L	45.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
27	FT	Teknik Mesin	IbM Kelompok Usaha Bambu Waru	Arya Mahendra Sakti, S.T., M.T. Yessy Artanti, S.E., M.Si.	0009027903 0003017804	III/d III/c	S2 S2	L P	42.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
28	FT	Teknik Mesin	IbM Untuk Meningkatkan Produktivitas Kelompok Industri Kecil Tempe	Dr. Theodorius Wiyanto Wibowo, M.Pd. Dr. Soeryanto, M.Pd.	0015016701 0018046005	IV/b IV/a	S3 S3	L L	43.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
29	FT	Teknik Mesin	IbM Kelompok Tani Desa Wates Kecamatan Panekan Kabupaten Magetan	Agung Prijo Budijono, S.T., M.T. Drs. Sudarso, M.Pd.	0020096903 0028105803	IV/a IV/b	S2 S2	L L	42.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
30	FT	Teknik Mesin	IbM Kelompok Pengusaha Kecil Bengkel Las	Drs. Yunus, M.Pd. Drs. Eko Wahjudi, M.Si.	0023046502 0003066704	IV/b IV/b	S2 S2	L L	50.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
31	FT	Teknik Mesin	IbM Pada Kelompok Usaha Sapi Perah Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	Drs. A. Grummy Wailanduw, M.Pd., M.T. Ir. H. Dwi Heru Sutjahjo, M.T.	0023086203 0021125405	IV/c IV/a	S2 S2	L L	47.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
32	FT	Teknik Mesin	Penerapan Mesin Penggiling Janggel Jagung Untuk Meningkatkan Produksi Ternak Sapi Perah Desa Senden Kediri	I Made Arsana, S.Pd., M.T. Dany Iman Santoso, S.T., M.T.	0028126704 0720058505	IV/a III/b	S2 S2	L L	45.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
33	FT	Teknik Mesin	IbM UKM Makanan Ringan Dan Aneka Sambal Kemasan	Wahyu Dwi Kurniawan, S.Pd., M.Pd. Sapto Wibowo, S.Pd., M.Pd.	0715128303 0022057203	III/b III/a	S2 S2	L L	45.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat

No.	Fak.	Jurusan	Judul	Tim Pelaksana	NIDN	Gol.	Pend.	L/P	Dana (Rp.)	Skim
34	FT	Teknik Mesin	IbM Kelompok Masyarakat Mengatasi Masalah Sampah Rumah Tangga	Firman Yasa Utama, S.Pd., M.T. Arif Widodo, S.T., M.Sc. Hanna Zakiyya, S.T., M.T.	0726028202 0014098702 0003098901	III/b III/b III/b	S2 S2 S2	L L P	37.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
35	FT	Teknik Sipil	IbM Kelompok Usaha Pengelola Limbah Karpet Di Lingkungan Industri Pasuruan Industrial Estate Rembang (PIER)	Dr. Erina Rahmadyanti, S.T., M.T. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.	0013087905 0029016005	III/d IV/a	S3 S3	P P	45.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
36	FT	Teknik Sipil	Penerapan Mesin Pencampur Tepung Untuk Meningkatkan Produksi Kacang Telur Desa Deyeng Kediri	Drs. Hasan Dani, M.T. Nur Aini Susanti, S.Pd., M.Pd.	0016066405 0001117905	IV/a III/b	S2 S2	L P	46.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
37	FIK	Pendidikan Kepeleatihan Olahraga	IbM Kelompok UKM Produsen Petis	Raymond Ivano Avandi, S.Pd., M.Kes. Ibrohim, S.T., M.T.	0024117604 0007026904	III/d III/b	S2 S2	L L	47.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
38	FIK	Pendidikan Kesehatan & Rekreasi	IbM Lidah Kulon Lakarsantri melalui Sari Buah Pisang, Nata de Banana Skins Limbah Kulit Pisang dan Kerajinan Pelepah Pisang	Anna Noordia, S.TP., M.Kes. Tutut Nurita, S.Pd., M.Pd. Ratna Candra Dewi, S.KM., M.Kes.	0001117608 0028058202 0018117801	III/b III/b III/c	S2 S2 S2	P P P	46.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
39	FIK	Pendidikan Kesehatan & Rekreasi	IbM UKM Sepatu Olahraga	Drs. Pudjijuniarto, M.Pd. Muhamad Syarifuddin Zuhrie, S.Pd., M.T.	0010066704 0025067709	IV/a III/c	S2 S2	L L	43.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
40	FE	Manajemen	IbM Industri Kecil Olahan Kopi Berbasis Hasil Perkebunan Rakyat Untuk Menembus Jaringan Modern Market	Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M. Wiwin Yulianingsih, S.Pd., M.Pd.	0009046806 0027077909	III/d III/c	S2 S2	L P	49.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
41	FE	Manajemen	IbM Produsen Tepung Umbi Lokal Skala Kecil Untuk Menghasilkan Produk Yang Berkualitas Dan Berdaya Saing	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si. Dr. Ir. H. Dadang Supriyatno, M.T. Anita Susanti, S.Pd., M.T.	0023087201 0020076401 0013078003	IV/b IV/a III/b	S3 S3 S2	L L P	42.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
42	FE	Pendidikan Ekonomi	IbM Kelompok Wirausaha Jasa Laundry di Kabupaten Sidoarjo	Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Drs. Joni Susilowibowo, M.Pd. Dra. Atik Wintarti, M.Kom.	0025126804 0001065906 0012106608	IV/b IV/a IV/a	S3 S2 S2	P L P	37.500.000	Ipteks Bagi Masyarakat
43	FT	Teknik Elektro	Portable Solar powered-Water Pump di kecamatan Kokop Madura	Mahendra Widyartono, S.T., M.T. Reza Rahmadian, S.ST., M.EngSc.	0020038306 0016038401	III/b III/b	S2 S2	L L	44.000.000	Ipteks Bagi Masyarakat
44	FT	Teknik Mesin	Iptek Bagi Kewirausahaan (IbK) Di Universitas Negeri Surabaya	Drs. Dewanto, M.Pd. Dra. Noordiana, M.Sn. Nugrahani Astuti, S.Pd., M.Pd.	0009086409 0013025901 0022036801	IV/b IV/a III/c	S2 S2 S2	L P P	90.000.000	Ipteks Bagi Kewirausahaan
45	FT	PKK	Catering Diet Universitas Negeri Surabaya	Dr. Rita Ismawati, S.Pd., M.Kes. Dra. Sri Andayani, M.Pd. Drs. Ec. Mein Kharmolis, M.SM.	0011076904 0006036608 0007056703	IV/b III/d III/d	S3 S2 S2	P P L	150.000.000	Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus Lanjutan

No.	Fak.	Jurusan	Judul	Tim Pelaksana	NIDN	Gol.	Pend.	L/P	Dana (Rp.)	Skim
46	FMIPA	Kimia	IbIKK Kosmetik "Nanogold" di Universitas Negeri Surabaya	Dr. Titik Taufikurohmah, S.Si., M.Si. Ir. Siti Tjahjani, M.Kes.	0013046805 0012055404	IV/a IV/a	S3 S2	P P	180.000.000	Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus Lanjutan
47	FT	Teknik Mesin	IbIKK Penyedia Peralatan TTG Untuk UKM Produsen Makanan	Drs. Budihardjo Achmadi Hasyim, M.Pd. Agung Prijo Budijono, S.T., M.T. Drs. Djoko Suwito, M.Pd. Dra. Any Sutiadiningsih, M.Si.	0004095503 0020096903 0005036509 0024045904	IV/b IV/a IV/c IV/c	S2 S2 S2 S2	L L L P	180.000.000	Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus
48	FBS	Pendidikan Bahasa Inggris	Rumah Belajar Sebagai Gerakan Membangun Desa Literasi	Arik Susanti, S.Pd., M.Pd. Anis Trisusana, S.S., M.Pd.	0005027803 0018018304	III/c III/b	S2 S2	P P	72.500.000	KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat
49	FMIPA	Kimia	Budidaya dan Pemanfaatan Tanaman Yacon (<i>Smallanthus sonchifolius</i>) untuk Meningkatkan Potensi Alam dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Argosari, Kecamatan Senduro, Kabupaten Lumajang	Prof. Dr. Leny Yuanita, M.Kes. Dra. Rinie Pratiwi Puspitawati, M.Si.	0012095107 0012016605	IV/e IV/b	S3 S2	P P	57.500.000	KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat
50	FIK	Pendidikan Keperawatan Olahraga	Rumah Hidroponik Dan Rumah Sampah Sebagai Laboratorium Pembelajaran Lingkungan Hidup Bagi Peserta Didik Usia Dini Di Desa Mojosarijorejo Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik	Abdul Hafidz, S.Pd., M.Pd. Wiwin Yulianingsih, S.Pd., M.Pd.	0011027701 0020707909	III/c III/c	S2 S2	L P	57.500.000	KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat
51	FE	Manajemen	Penerapan E-Marketing Sebagai Media Strategi Peningkatan Omzet Penjualan Dan Pengembangan Pasar UKM Di Kabupaten Sidoarjo	Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Sanaji, S.E., M.Si. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.	0017106204 0015047111 0723108603	IV/a III/b III/b	S3 S2 S2	P L L	67.500.000	KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat
JUMLAH:									2.684.000.000	
TERBILANG:									Dua milyar enam ratus delapan puluh empat juta rupiah	

Salinan sesuai dengan bunyi
Keputusan yang asli.
Kepala BAU dan Keuangan,



Dr. BUDIARSO, SH., M.M.
NIP 196005131980101002

Ditetapkan di : Surabaya
Pada tanggal : 1 Maret 2016
Rektor,

ttd

WARSONO
NIP 196005191985031002